



Consultoría en Asuntos Públicos

Estudio de la Opinión Pública Nacional

2do. Trimestre de 2010

Mayo, 2010

Ficha técnica de la encuesta del 2do. Trimestre de 2010

➤ Cobertura	58 centros poblados con más de 20 mil habitantes. Esta cobertura toma en cuenta al 78.6% de la población del total nacional.
➤ Universo	Población residente en las ciudades en estudio, mayor de 18 años, de ambos sexos y de todos los estratos socioeconómicos.
➤ Diseño muestral	Aleatorio, polietápico y estratificado por afijación proporcional distribuido en 240 puntos muestrales a razón de 5 entrevistas en cada uno de ellos.
➤ Selección de entrevistados	En hogares, controlando las variables censales de sexo y edad por proyección 2009 del Censo 2001 del INE y a partir de direcciones aleatoriamente seleccionadas obtenidas del REP 2008 para cada punto muestral.
➤ Tamaño muestral	1.200 casos efectivos
➤ Error estadístico de la muestra	+/- 2.89 % para un nivel de confianza de 95.5%
➤ Supervisión	40% en campo y 100% en oficina
➤ Fecha del trabajo de campo	29 de Abril al 15 de Mayo de 2010

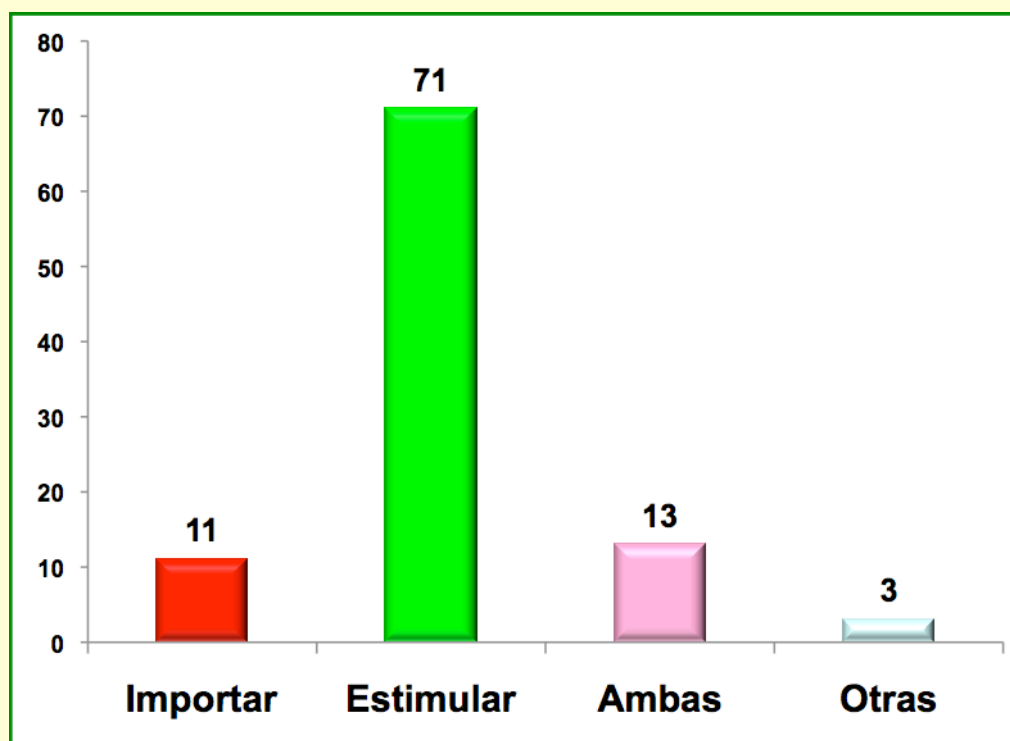
- Desde que en 2005 el presidente Chávez lanzó la consigna de “*ser rico es malo*”, se ha desarrollado una escalada de agresiones y de acosos contra las empresas privadas, la libertad de emprendimiento y la propiedad.
- En vez de rectificar, dada la incapacidad para construir una alternativa eficiente, lo que hace es radicalizarse aún más a través del expolio de lo que existe en un afán poco racional y para muchos incomprensible de destrucción del aparato productivo privado.
- La población no lo acompaña en estas iniciativas como lo demuestran los indicadores que hemos explorado a través de los estudios trimestrales de los últimos años, algunos de cuyos ejemplos más recientes recordamos aquí:
 - **74 % está en contra de eliminar la propiedad privada**
 - **74% está en contra de expropiar todas las empresas privadas**
 - **66% está en contra de sustituir la propiedad privada por propiedad social**
 - **58% está en contra de convertir a Venezuela en socialista**
 - **83% está en contra de convertir a Venezuela en comunista como es Cuba**
 - **80% está en contra de la idea de que “ser rico es malo”**

- Pero vista la insistencia del Ejecutivo en acosar a las empresas privadas y en destruir el aparato productivo del país, este estudio explora cuánta efectividad ha tenido, desde un punto de vista valorativo y cognitivo, en afectar la imagen y el respaldo popular a la actividad empresarial privada.
- De igual manera, este estudio explora las consecuencias políticas y electorales que está produciendo la política de expropiaciones y el saldo final de satisfacción de los consumidores que también son ciudadanos electores.

Propiedad y Empresa

Medidas para evitar el desabastecimiento

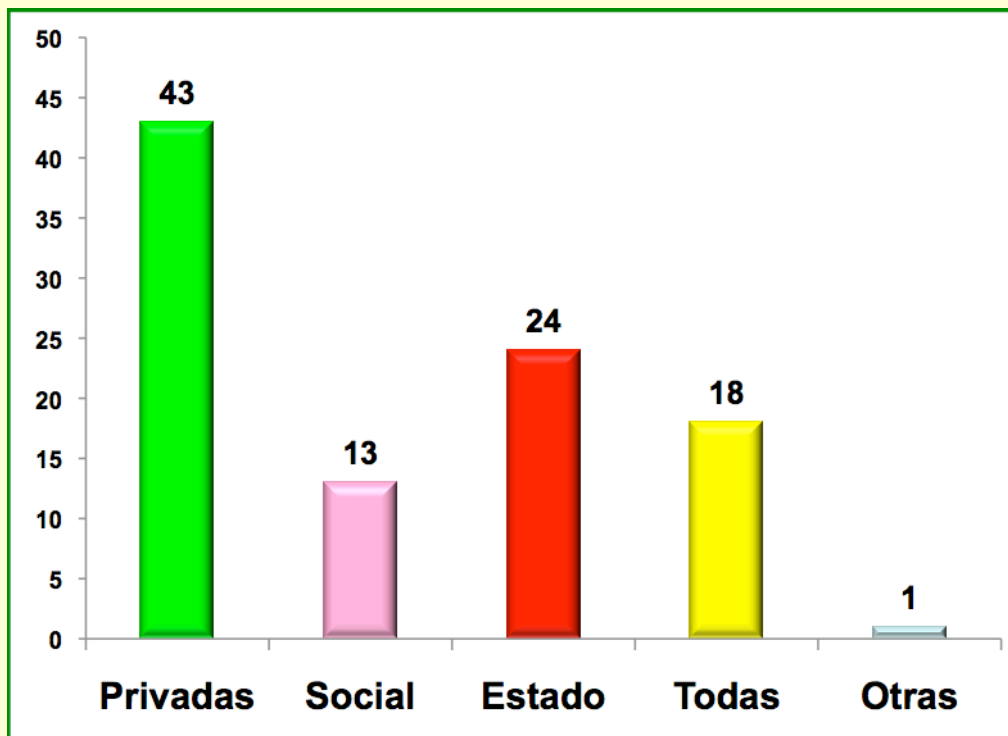
¿Cuál es la medida más adecuada para evitar que se produzca escasez de alimentos y de medicinas: importarlos del exterior o estimular a las empresas para que los produzcan aquí?



Ns/Nc: 2%

A cuál tipo de empresa hay que estimular

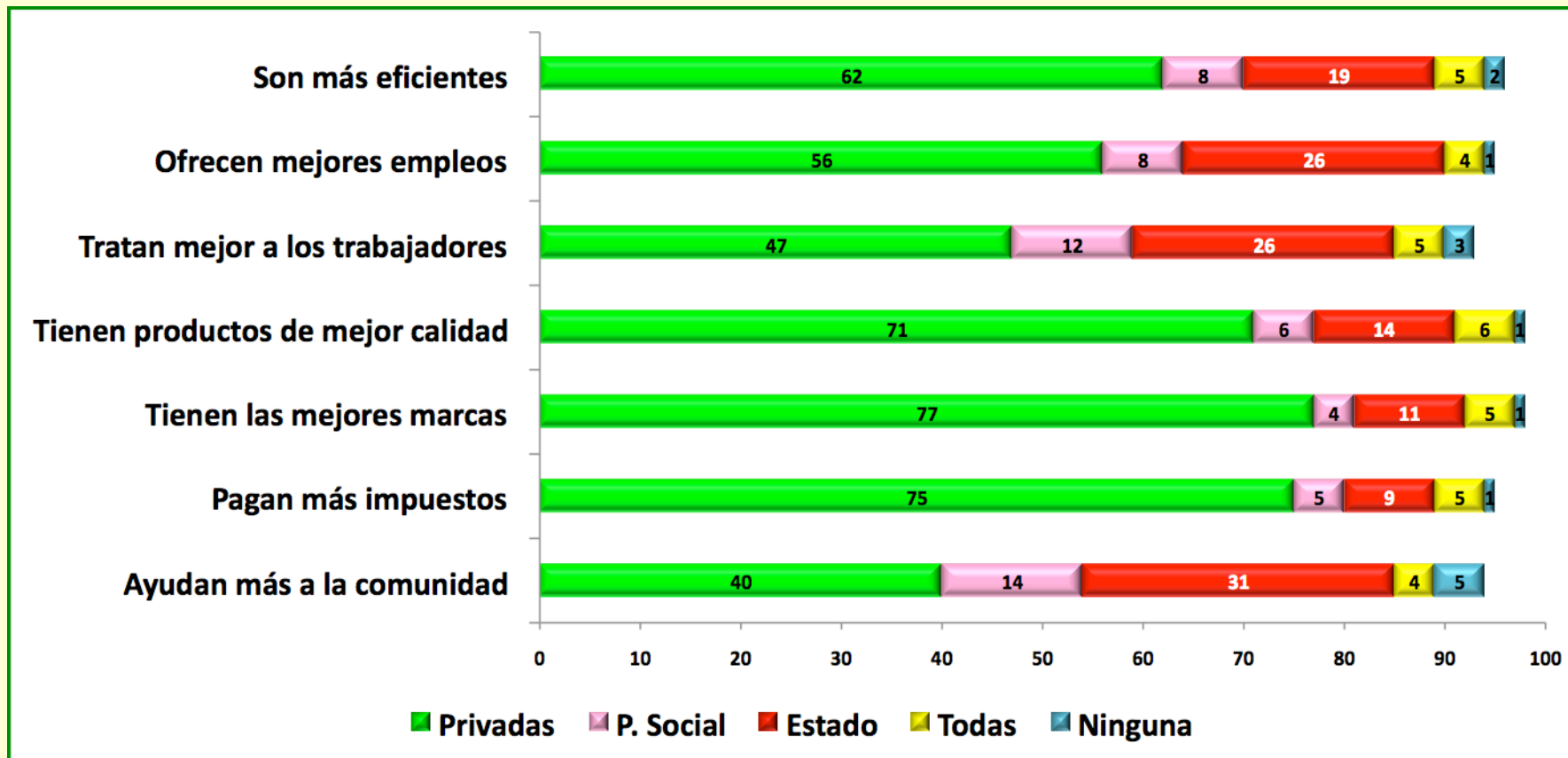
¿A cuál tipo de empresa habría que apoyar más para que se garantice el abastecimiento de alimentos, de medicinas y de otros productos:
a las empresas privadas, a las empresas de propiedad social
o a las empresas del Estado?



Ns/Nc: 2%

Características diferenciadoras de los tipos de empresa

De los tres tipos de empresas (privadas, de propiedad social y del Estado),
¿cuál es la que más...?

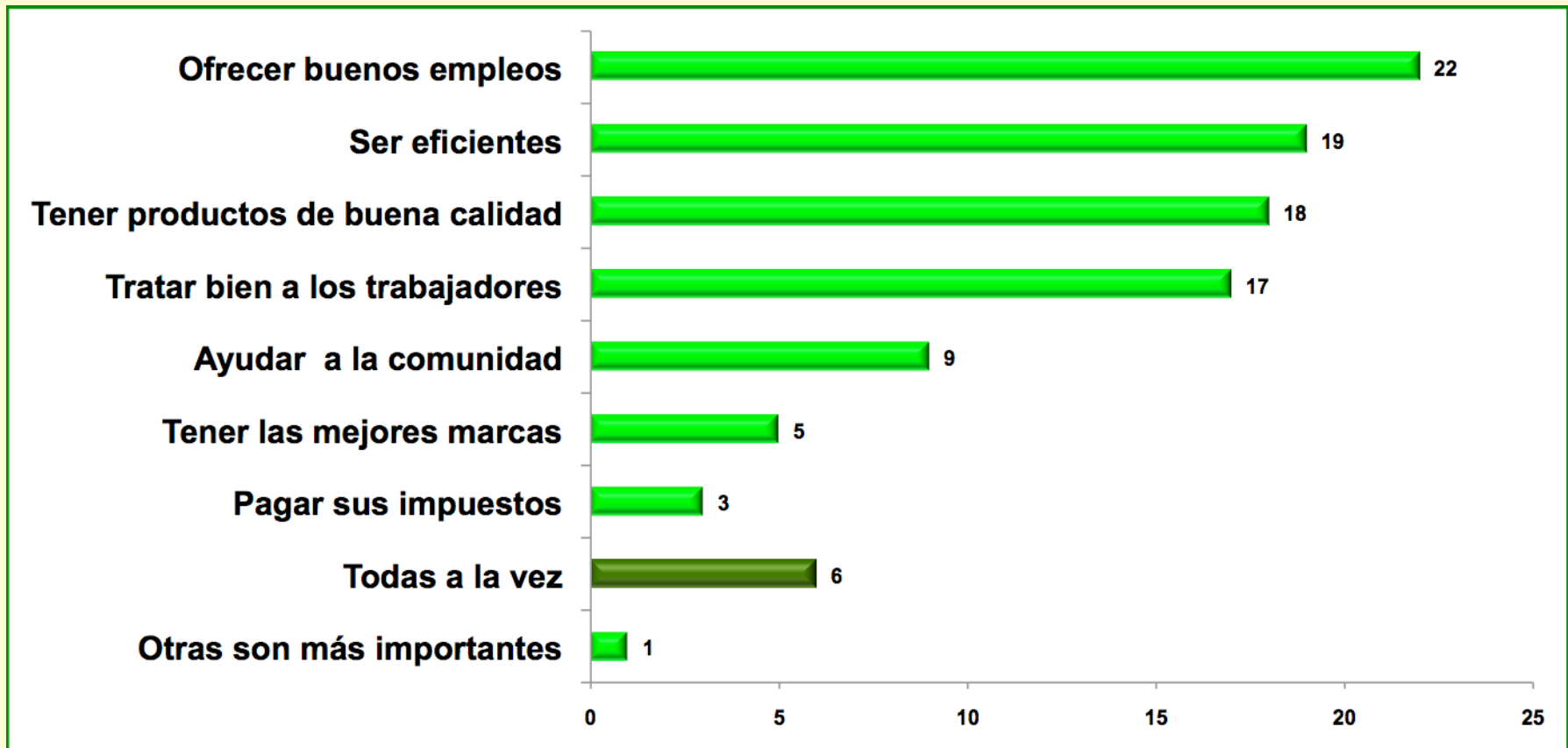


Resto para completar el 100% corresponde al Ns/Nc



Características de una “excelente empresa”

¿Cuál de esas características ayuda más a definir lo que es una “excelente empresa”?



Ns/Nc: 2%

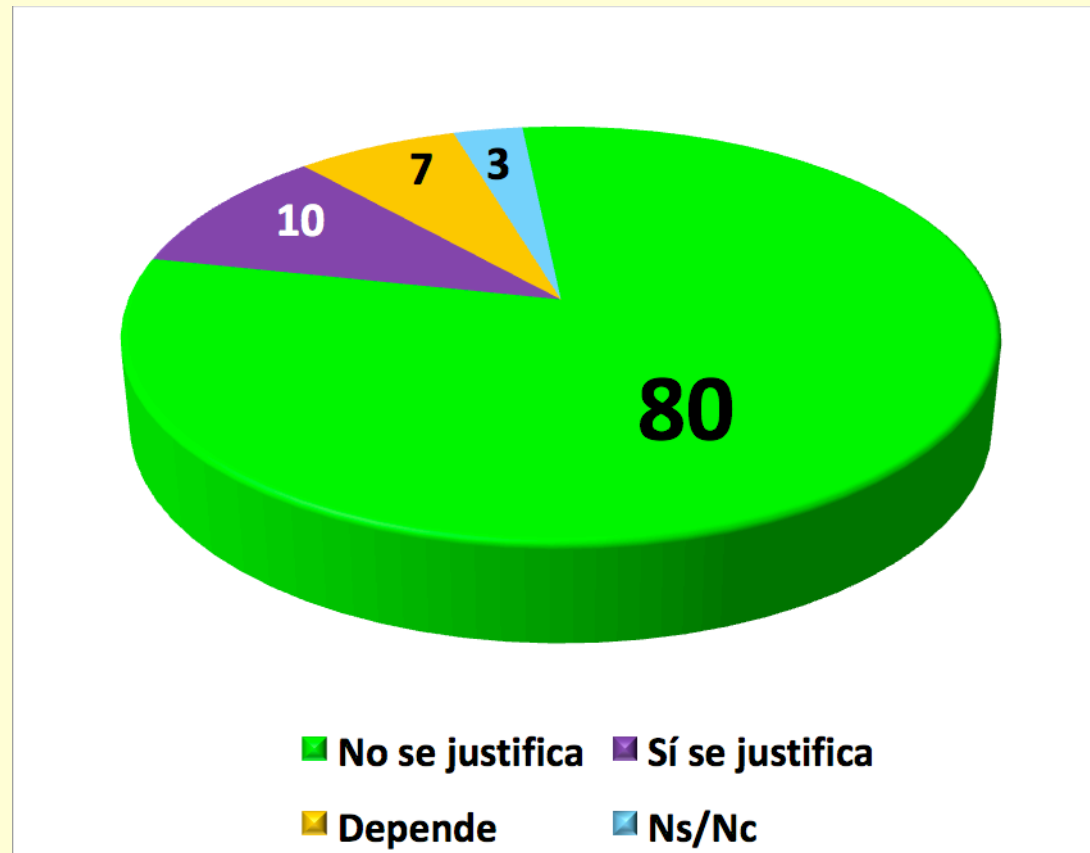
¿Cuál de esas características es la que mejor logran las empresas privadas?



Ns/Nc: 3%

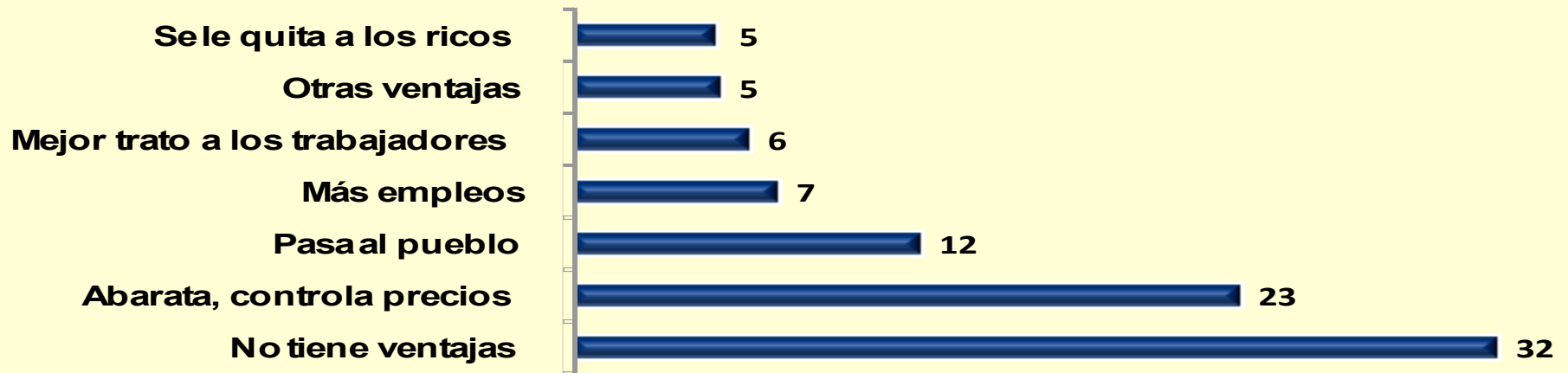
Los límites a las expropiaciones

Si una empresa privada hace esfuerzos para ser eficiente, ofrecer empleos con buen trato para sus trabajadores, pagar a tiempo sus impuestos, producir marcas de buena calidad para los consumidores y ayudar a la comunidad, ¿se justifica que el gobierno la expropie para convertirla en empresa de propiedad social o no se justifica?

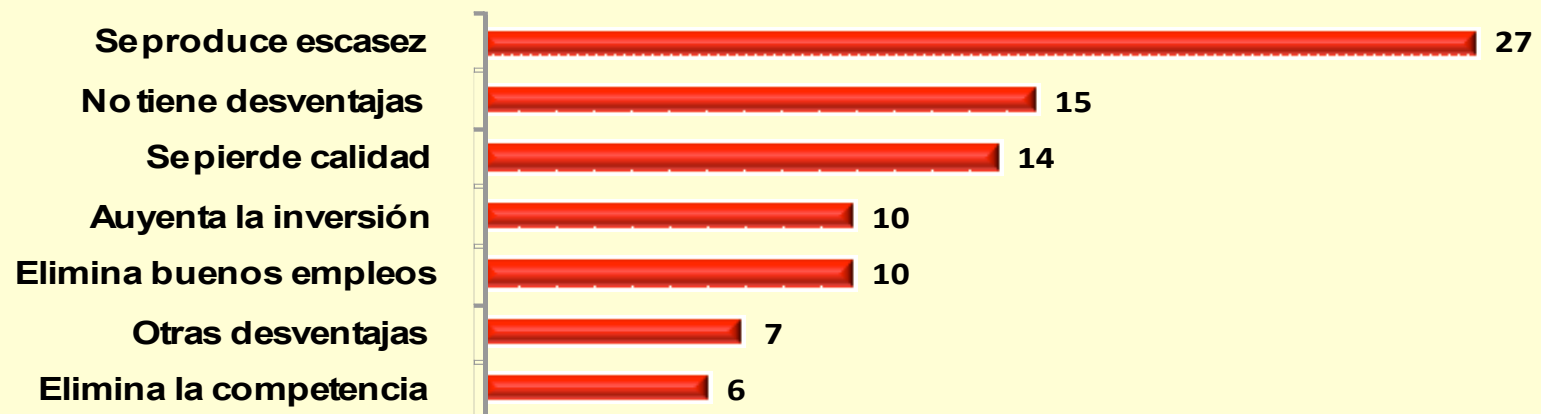


Ventajas y desventajas de las expropiaciones

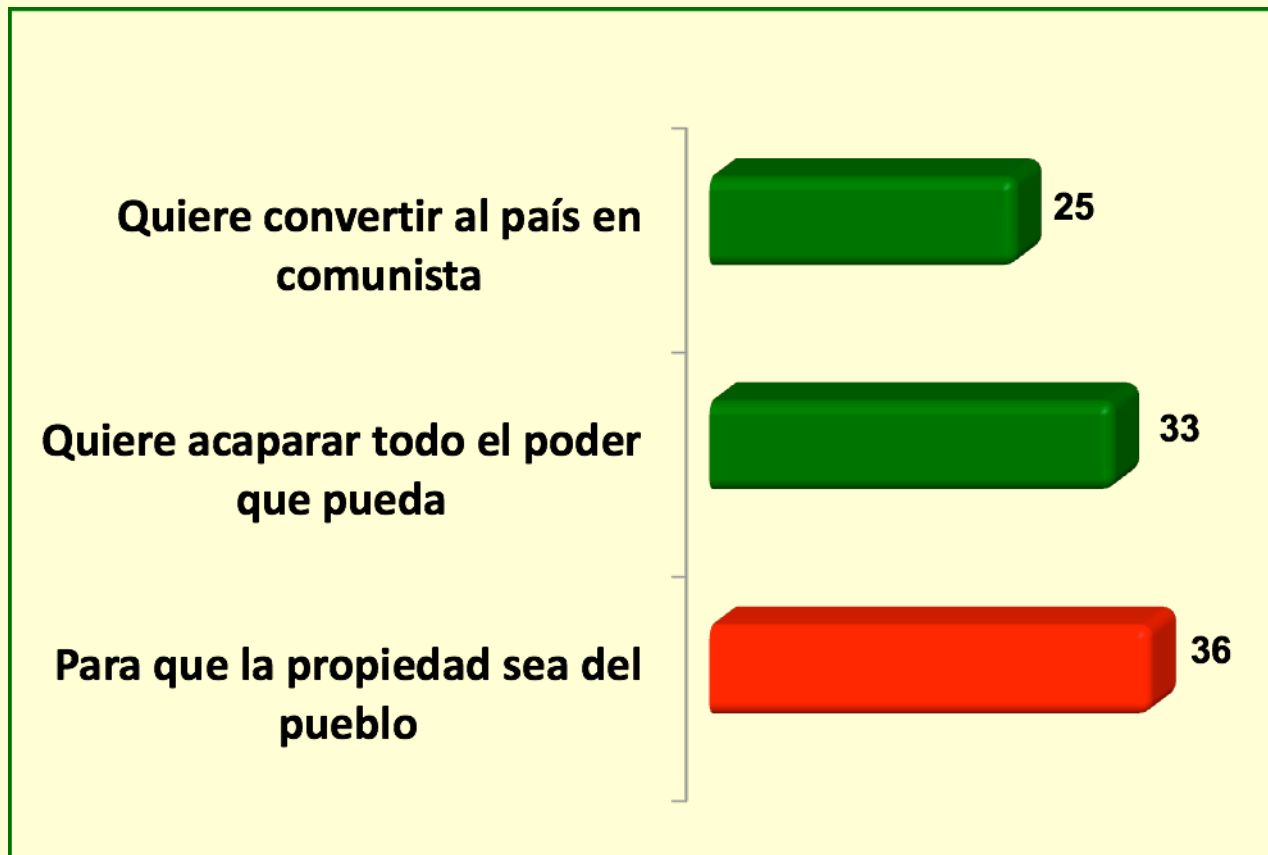
Las ventajas (respuestas espontáneas)



Las desventajas (respuestas espontáneas)



¿Por qué el gobierno se ha dedicado a expropiar empresas en diversos sectores económicos?
(respuestas sugeridas)



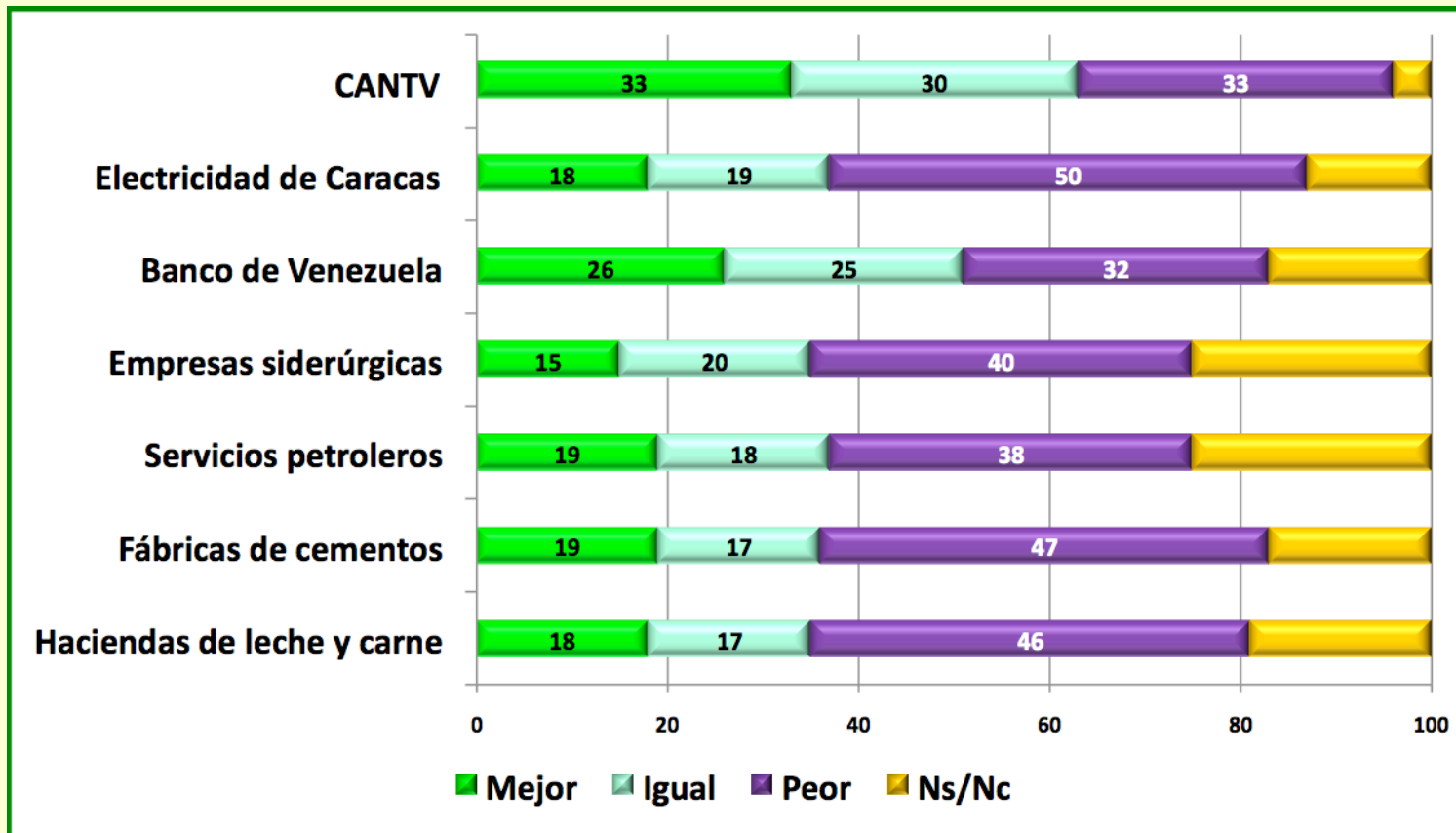
Argumentos que denotan rechazo a las expropiaciones
58%

Ns/Nc: 6%

Evaluación de las empresas expropiadas

¿Cómo funcionan ahora las siguientes empresas expropiadas por comparación a como funcionaban antes cuando eran privadas?

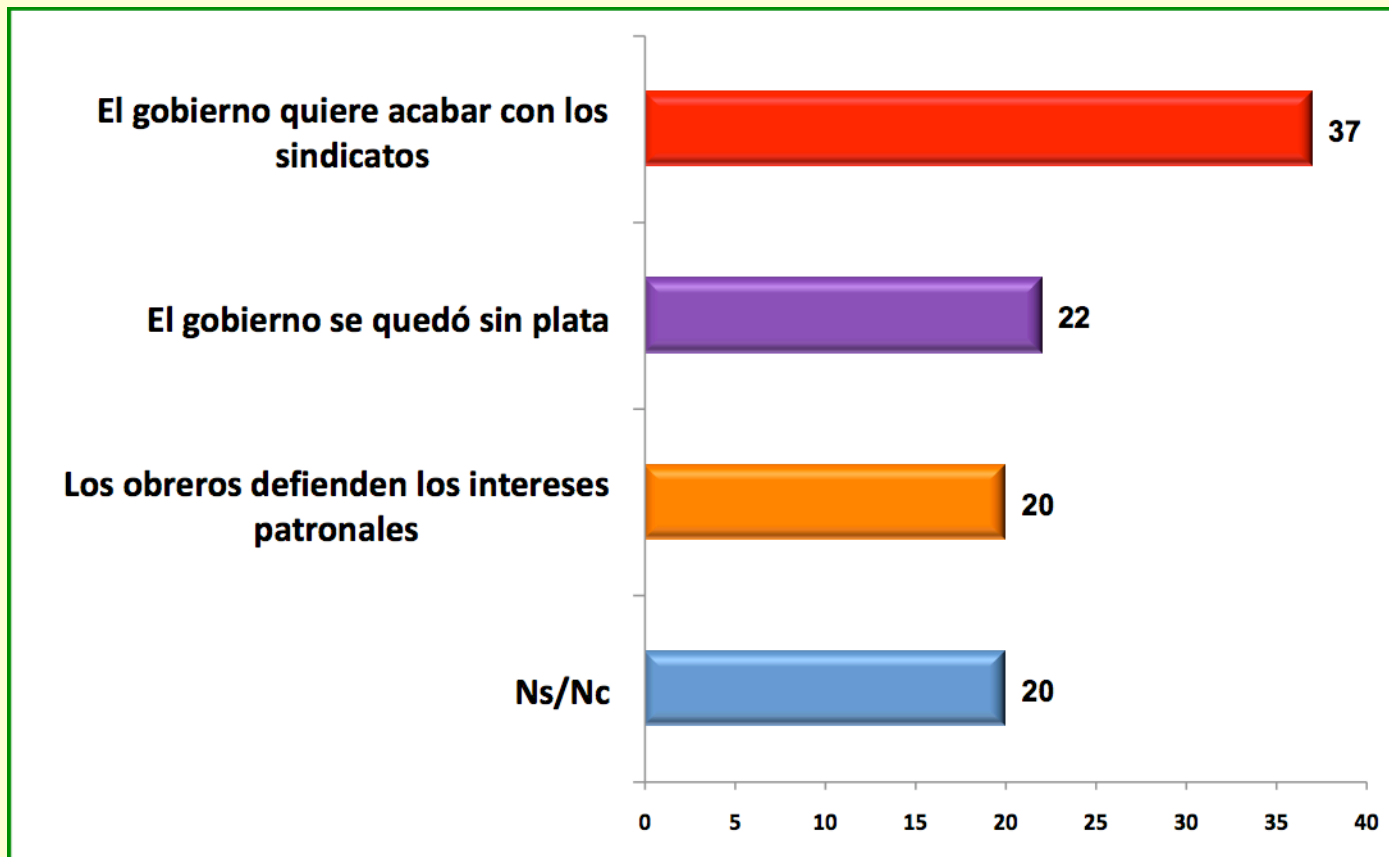
Saldo
(mejor-peor)



El conflicto laboral en las empresas expropiadas

Cada vez se producen más protestas y manifestaciones de parte de los obreros que trabajan en las empresas expropiadas por el gobierno.

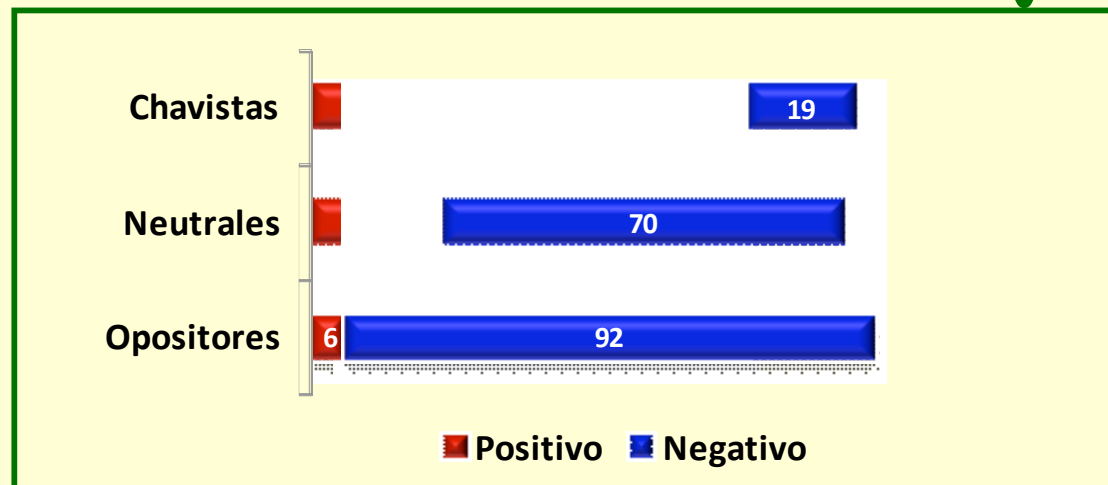
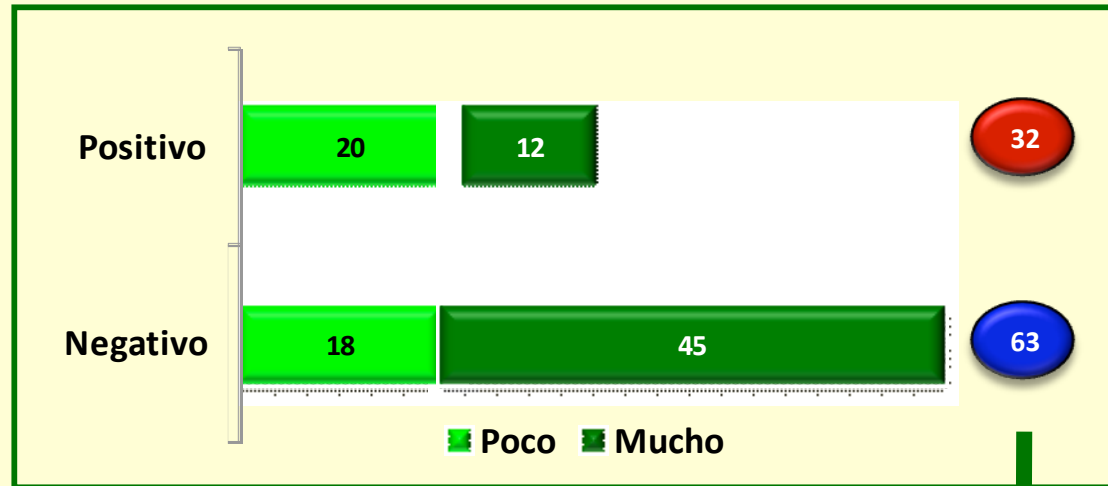
La protesta más frecuente es porque el gobierno se niega a discutir con ellos sus contratos colectivos y no les paga ni los aumentos salariales convenidos ni los cestatickets.
¿Cuál de las siguientes razones (se sugieren tres) cree usted que explica mejor estos conflictos?



Evaluación de las medidas confiscatorias

El gobierno ha expropiado más de 120 empresas en distintas áreas.

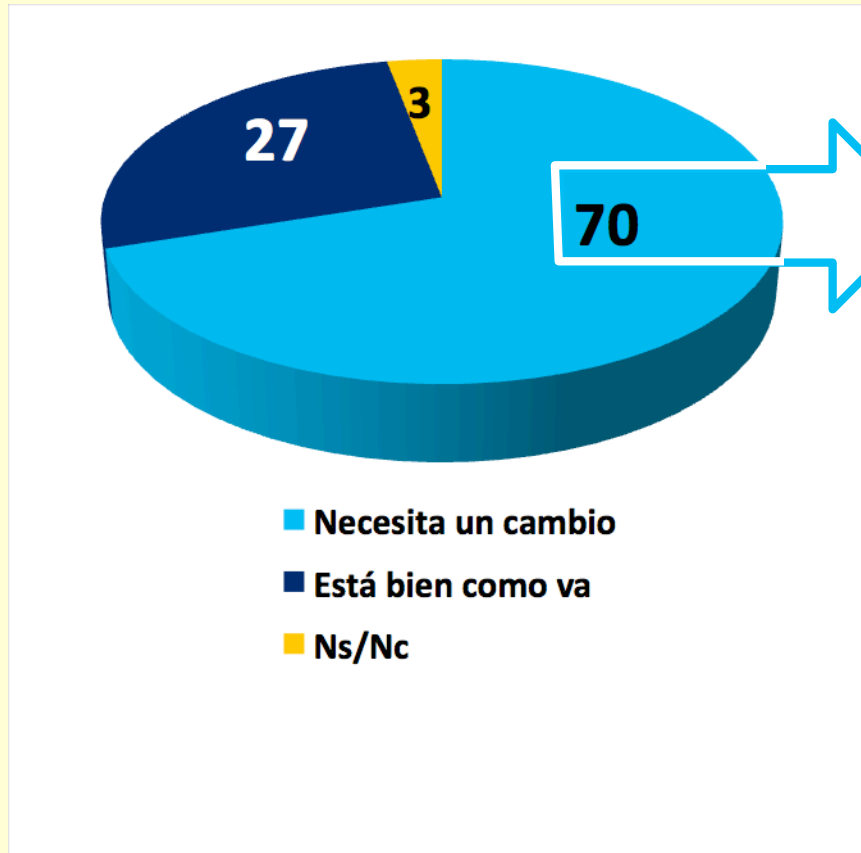
¿Esas expropiaciones son positivas o negativas para el desarrollo del país?



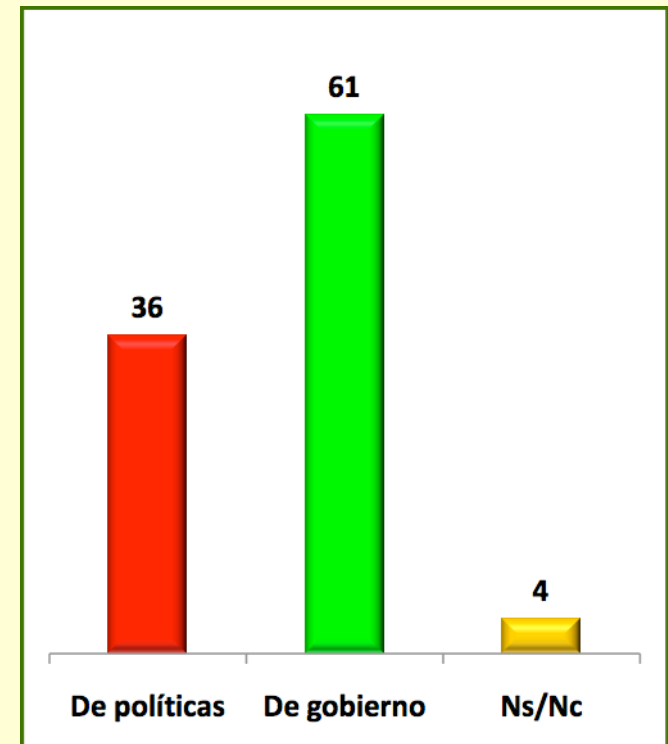
En la
segmentación
política

Consecuencias Políticas

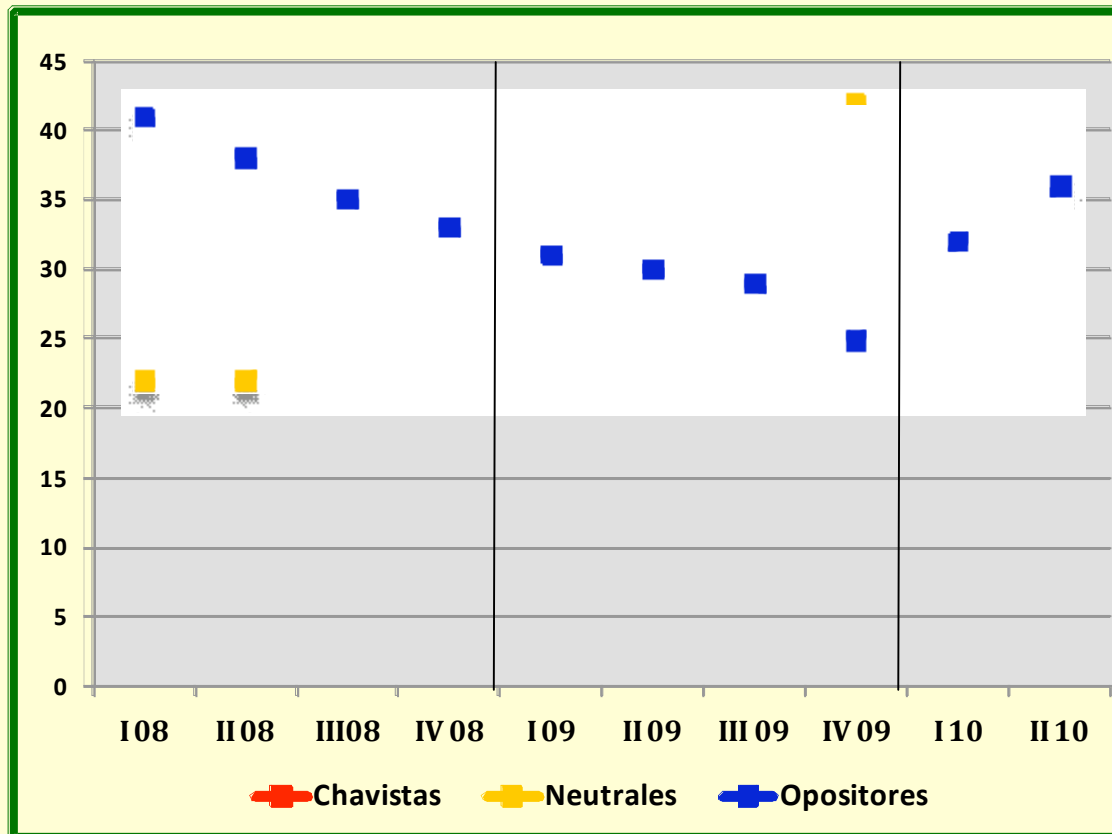
¿Venezuela necesita un cambio o está bien como va?



SOLO PARA EL 70% QUE CREE QUE HACE FALTA UN CAMBIO
¿Qué tipo de cambio hace falta?



La inflexión en la correlación de fuerzas



R^2 neutrales – opositores = ,84

R^2 neutrales – chavistas = ,72

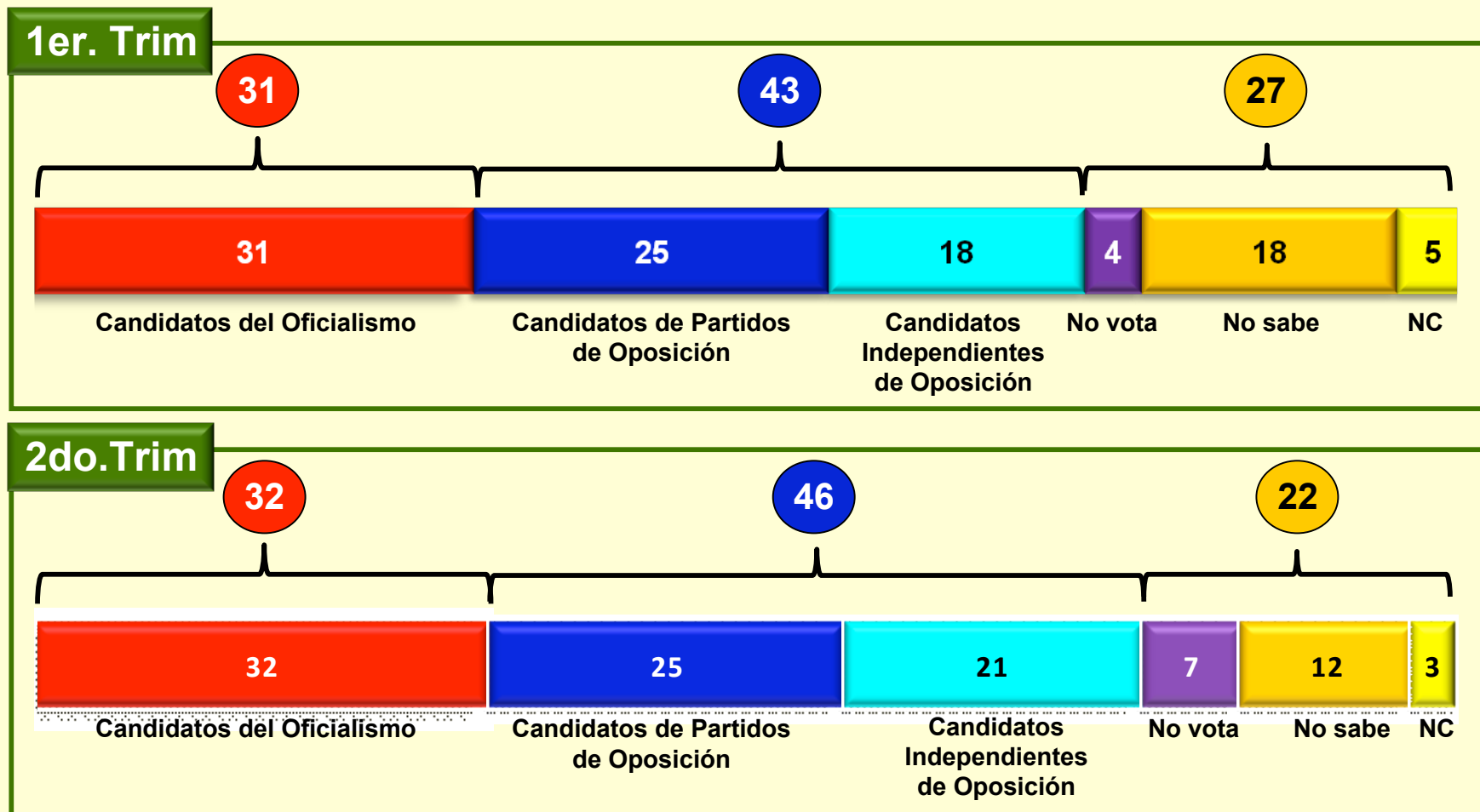
Los opositores vuelven a dominar a los neutrales como hace año y medio.

El gráfico demuestra muy claramente que la oposición se nutre de los neutrales de suerte que cuando un neutral decide incorporarse a lo político lo hace a favor de la oposición y no del oficialismo.

En nuestra hipótesis, tanto el deterioro del segmento chavista como la transferencia de los neutrales hacia la oposición se debe a tres factores simultáneos: las demostraciones de unidad a través de la MUD; el proceso de selección de candidatos de la alternativa democrática a través de primarias y la profundización del rechazo a las políticas gubernamentales.

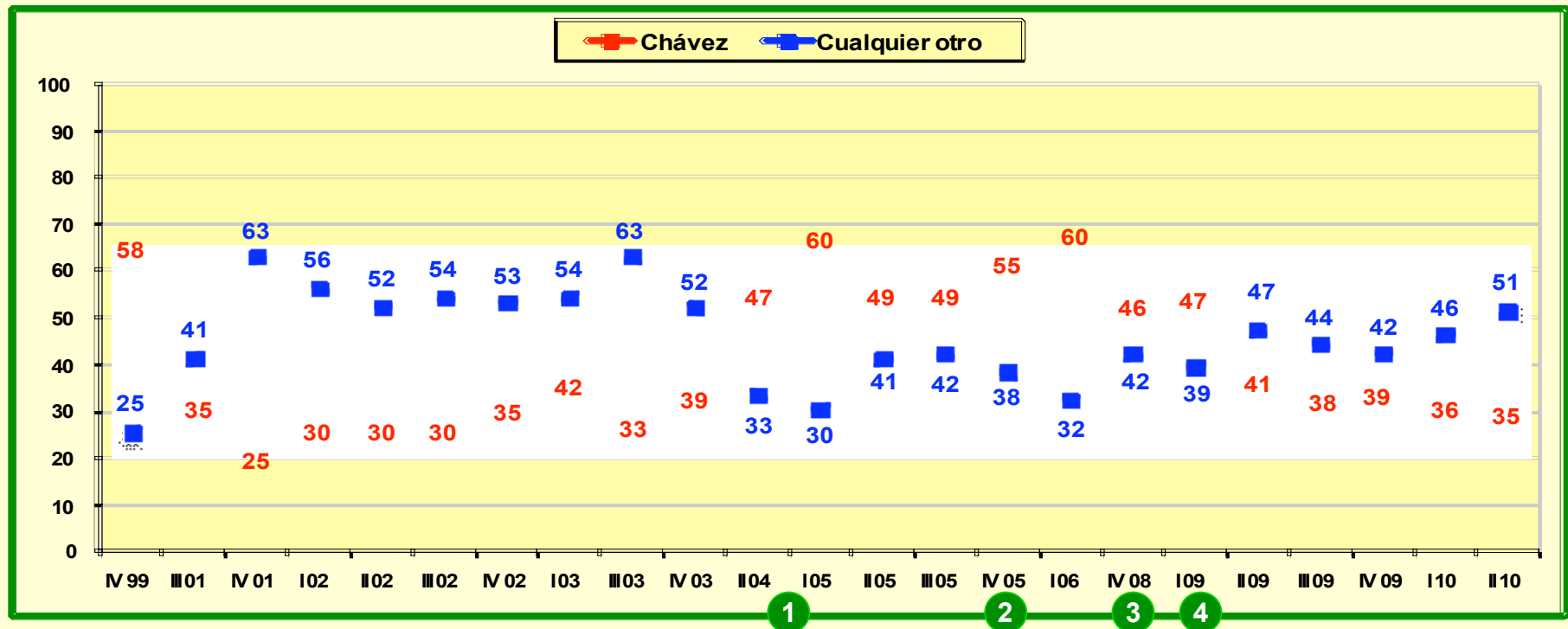
La intención del voto para las elecciones parlamentarias

¿Por qué tipo de candidato preferiría votar: del oficialismo, de los partidos de oposición o por los opositores independientes?



Cara a las elecciones presidenciales del 2012

Si en estos momentos hubiera nuevas elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿votaría por Hugo Chávez o por cualquier otro candidato?



- 1 Referendo Revocatorio
- 2 Elecciones Parlamentarias
- 3 Elecciones Regionales
- 4 Enmienda Constitucional

La brecha en contra de Chávez varió 6 puntos este trimestre. Desde las últimas elecciones en 2009, esta distancia se ha ampliado en 24 puntos en su contra.

Conclusiones

- El sostenido ataque a la empresa privada por parte del gobierno parece no haberle hecho mella a la imagen empresarial pues más que debilitarla la ha fortalecido.
- Competitivamente, la empresa privada es la referencia empresarial por excelencia, muy por encima de las estatales y aquellas denominadas de propiedad social.
- Cuando el gobierno acomete en contra de estas empresas con acciones punitivas o confiscatorias, en realidad está afectando la lectura popular de las fuentes que ofrecen productos de calidad y que son la mejor alternativa para la aspiración de un empleo digno. En consecuencia, la población se opone muy fuertemente a este tipo de medidas y aunque quizá no lo manifieste abiertamente en la calle sí parece ser que lo lleva en su determinación política y electoral.
- Esta es una de las causas que explica el costo político que está pagando el gobierno tanto en la pérdida de espacio en su segmento de seguidores como en la intención del voto tanto para las parlamentarias de septiembre de este año como para las presidenciales del 2012.

Contactos

Tfn-faxes: (+58-212) 258.0989 - 256.0389

WEB: <http://www.alfredokeller.com>

E-mail: alfredokeller@aol.com