



Monitor País

*Informe de Inteligencia
basado en Estudios de Coyuntura
y Análisis Situacional
Mensual Multicliente por Suscripción*

ABRIL 2012

Reporte Ejecutivo

Sábado 21 de Abril de 2012



Hinterlaces



REPORTE ELECTORAL

21 de Abril 2012

(*) Sólo Capítulos sobre Gestión Presidencial
y Electorales

*agencia
venezolana
de inteligencia*



**Monitor
País**

Ficha Técnica



Hinterlaces



UNIVERSO EN ESTUDIO

Personas naturales, de sexo masculino y femenino, mayores de 18 años, de estratos socio-económicos A-B, C, D y E, habitantes y electores de las localidades en estudio.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.529 entrevistas directas EN HOGARES.

COBERTURA GEOGRAFICA

Población URBANA Y RURAL de todo el país.

DISEÑO MUESTRAL

Estratificado, semi-probabilístico, polietápico y aleatorio.

VARIABLES DE CONTROL

Sexo, edad, niveles socio-económicos y educativos.

ERROR MUESTRAL

Con un nivel de confianza de 95%, el error máximo admisible es de +/- 2,7% para las cifras obtenidas.

LEVANTAMIENTO DE CAMPO

Del 10 al 18 de Abril de 2012



**Monitor
País**

Resultados



Hinterlaces



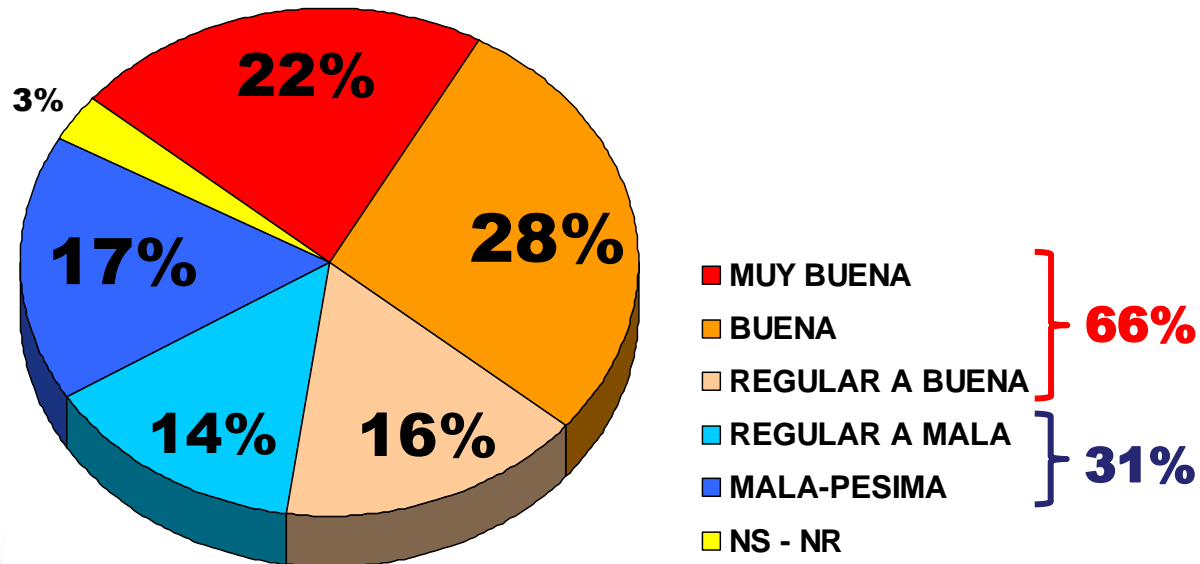
***Evaluación
de la Gestión
Presidencial***





Con respecto al pasado mes de Marzo, se mantiene en 66% la valoración positiva de la gestión del presidente Chávez. 2 de cada 3 venezolanos aprueban la labor presidencial.

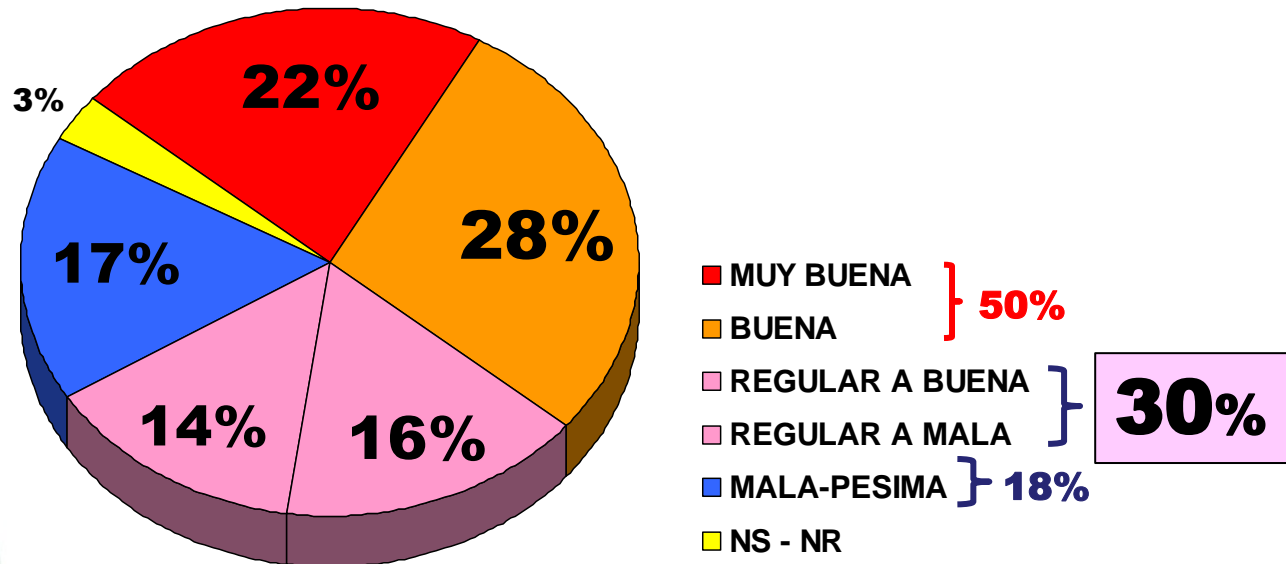
**¿Cómo calificaría Ud. la labor de Hugo Chávez como Presidente de Venezuela?
¿Diría Ud. que está haciendo una labor EXCELENTE, BUENA, REGULAR A BUENA, REGULAR A MALA O MALA?**





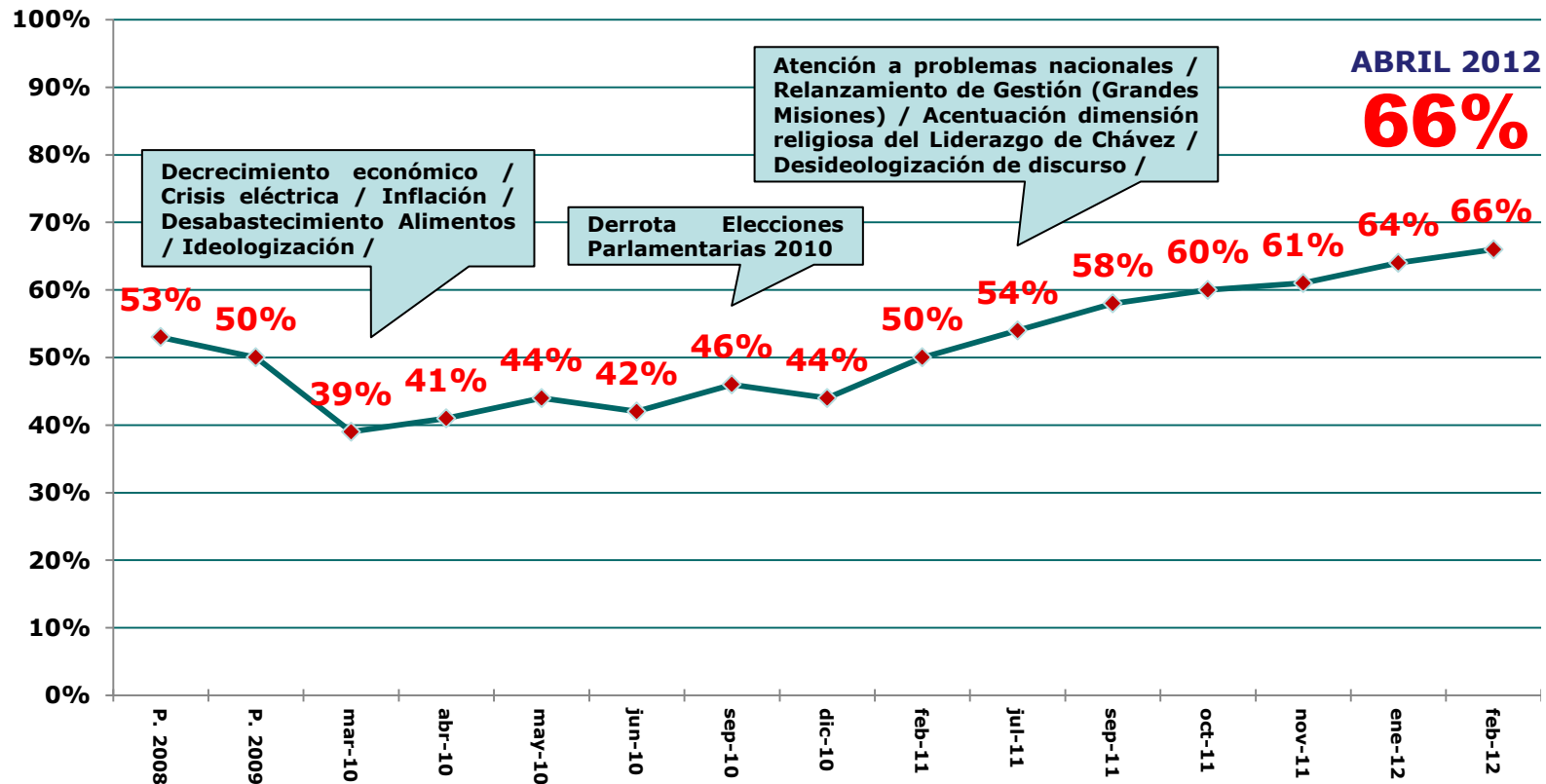
El grupo-objetivo electoral constituido por quienes hacen un balance crítico de la gestión presidencial (**Regular a Bueno o Regular a Mala**) alcanza casi un tercio de los encuestados. En este grupo predominan: independientes, chavistas moderados y opositores moderados, y se concentra en el estrato C.

¿Cómo calificaría Ud. la labor de Hugo Chávez como Presidente de Venezuela? ¿Diría Ud. que está haciendo una labor EXCELENTE, BUENA, REGULAR A BUENA, REGULAR A MALA O MALA?





Evaluación de Gestión del Presidente Chávez



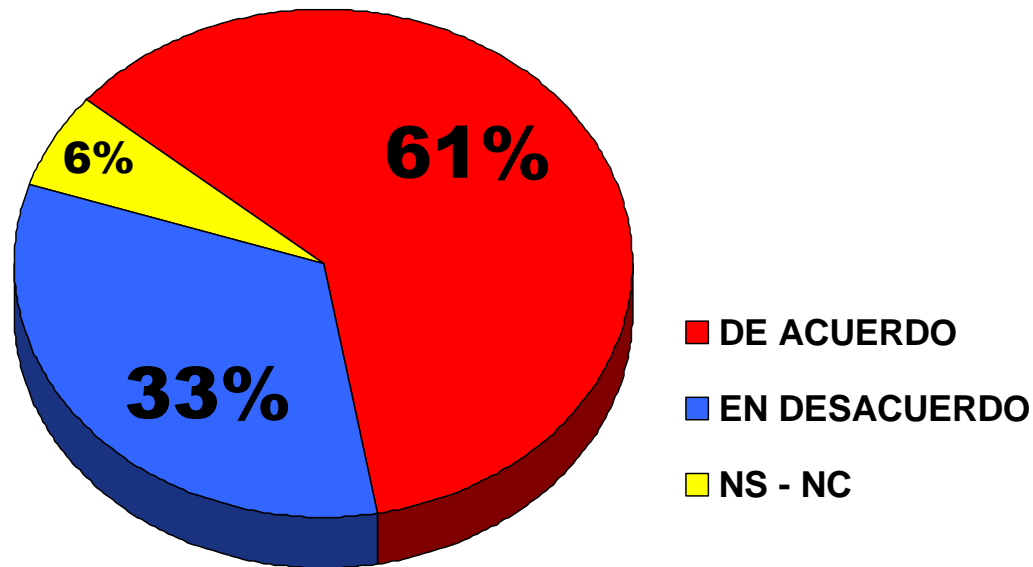
¿Puede volver a generarse un clima de opinión pública similar al que ocurrió entre Marzo y Diciembre 2010 que hizo que cayera la calificación de la gestión del Presidente Chávez? Si a consecuencia de la Ley de Precios Justos ocurre una nueva crisis de desabastecimiento... ¿podría afectar el respaldo electoral del Presidente Chávez? ¿El abastecimiento de agua potable y las denuncias sobre contaminación en Monagas, Aragua y Caracas podrían tener un efecto similar al generado por la crisis eléctrica?





6 de cada 10 venezolanos está «de acuerdo» con la gestión del Presidente Chávez y un tercio del país está en «desacuerdo». La enfermedad del primer mandatario HIPER-PERSONALIZA el debate electoral, la atención pública se concentra en el liderazgo personal de Chávez y desplaza el cuestionamiento a su gestión.

En general... ¿Ud. está DE ACUERDO o EN DESACUERDO con la gestión de Hugo Chávez como Presidente de Venezuela?





EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PRESIDENCIAL

- **La enfermedad del presidente Chávez borró definitivamente de la psiquis colectiva y de la agenda pública la exitosa movilización de las Primarias de la Oposición, anulando además el debate electoral.**
- **Se impuso nuevamente una hiper-personalización del debate político-electoral en la figura del presidente.**
- **El juicio crítico respecto a la gestión del Presidente Chávez fue desplazado por un juicio emocional y moral que se tradujo en respaldo incondicional.**



CLIMA ELECTORAL ENTRE LA EMOCIÓN Y LA ECONOMIA.

- **La enfermedad del presidente Chávez provoca un acentuado clima emocional en el país, que hace muy volátil la opinión política-electoral.**
- **Interpretamos un proceso electoral muy dinámico, muy cargado de «emocionabilidad» (afectos, lealtad, solidaridad, amor, etc.), cuyos valores están muy arraigados en el venezolano, sobre todo en los sectores populares.**
- **En los sectores aún indecisos, la intención de voto va a estar muy influenciada por la gestión económica del Gobierno y las expectativas de bienestar en estos grupos, más que por la agenda social.**



**Monitor
País**

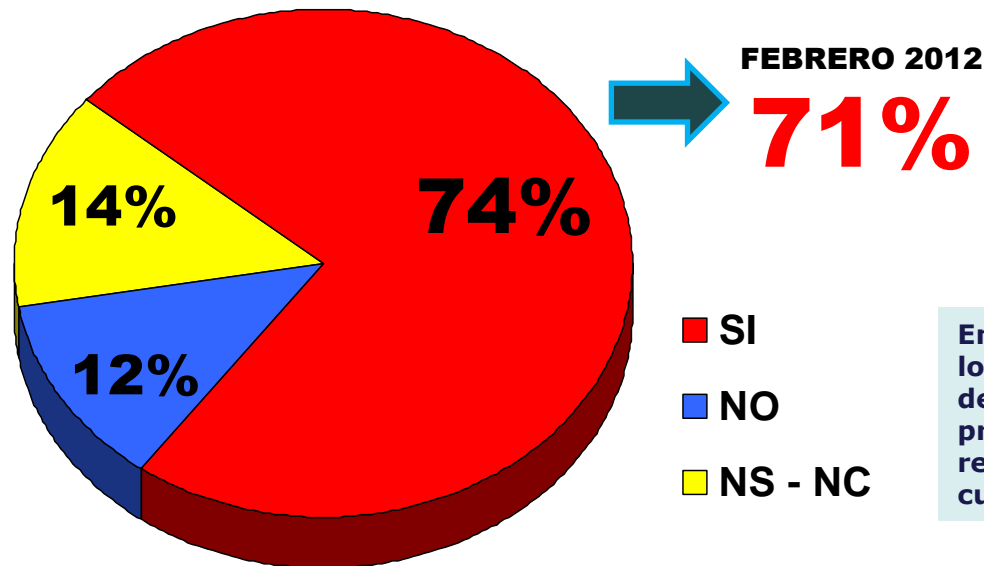
Elecciones Presidenciales





A pesar que la mitad de los venezolanos cree que el cáncer que padece el Presidente Chávez es grave, 3 de cada 4 opina que «logrará recuperarse y participar en las elecciones presidenciales» del próximo 7 de octubre.

¿Ud. cree que el Presidente Chávez logrará curarse y participar en las elecciones presidenciales del próximo 7 de Octubre?



- SI
- NO
- NS - NC

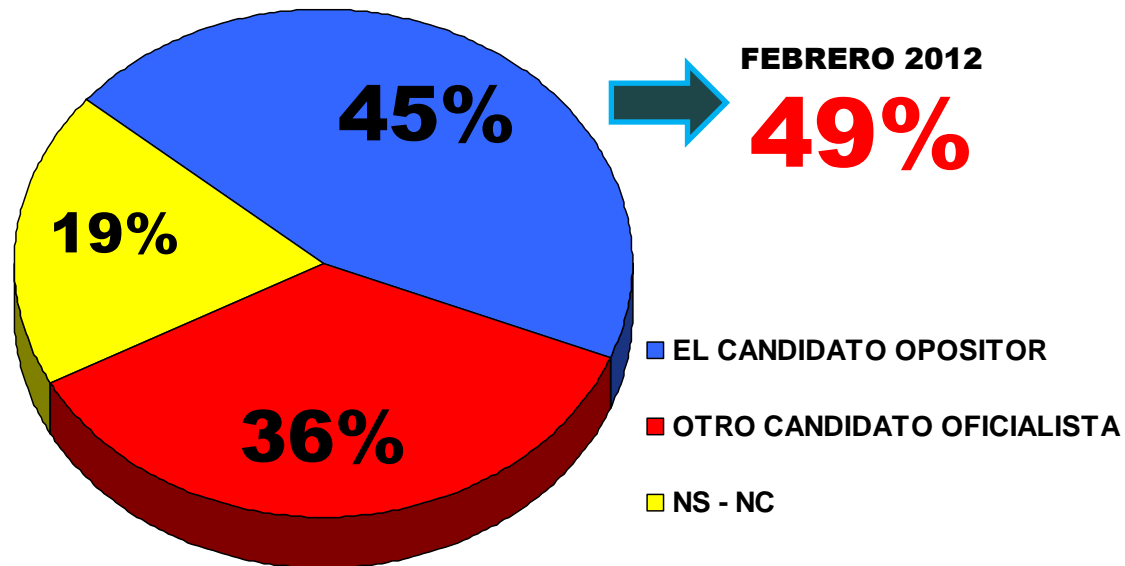
En Febrero pasado, 54% de los consultados estaba «en desacuerdo» con que el presidente Chávez «se retirara de la política» para cuidar de su salud.





Disminuye de 49% (Febrero) a 45% los venezolanos que creen que «el candidato de la oposición tendría mayores posibilidades de ganar la elecciones presidenciales» si el presidente Chávez no puede ser candidato.

Si el Presidente Chávez no fuera candidato... ¿Quién cree Ud. que tendría mayores posibilidades de ganar las elecciones presidenciales: otro candidato del oficialismo o el candidato de la oposición?





INTENCIÓN DE VOTO (ABRIL 2012)

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo... ¿Por quién votaría Ud.? ¿Por el Presidente Chávez o por Henrique Capriles Radonsky?



53%



34%

19%

NINGUNO 2%
NS - NR 11%



INTENCIÓN DE VOTO (HISTÓRICO)

MARZO 2012 FEBRERO (II) FEBRERO (I) ENERO 2012 NOV. 2011



53% 52% 49% 50% 49%



34% 34% 37% 34% 38%

DIFERENCIA 19% 18% 12% 16% 11%





INTENCIÓN DE VOTO (ABRIL 2012)

**SÓLO ENTRE QUIENES TIENEN UN INGRESO FAMILIAR MENSUAL DE
HASTA DOS SALARIOS MÍNIMOS (hasta Bs. 3.500,00)**



56%



27%

29%

NINGUNO 3%
NS - NR 14%





INTENCIÓN DE VOTO (ABRIL 2012)

**SÓLO ENTRE QUIENES TIENEN EDADES COMPRENDIDAS
ENTRE 18 Y 34 AÑOS DE TODOS LOS NIVELES SOCIO-ECONÓMICOS**



55%



31%

24%

NINGUNO 2%
NS - NR 12%





ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN DE VOTO

- **Chávez gana con amplia ventaja en estratos E (54% vs 27%) y D (57% vs 27%) y con una ventaja menor en el estrato C- (52% vs 45%).**
- **Capriles gana con amplia ventaja en estratos C+ (52% vs 35%) y AB (62% vs 29%).**
- **Chávez gana con amplia ventaja en el segmento de electores con edades entre 25 y 34 años (60% vs 27%) y entre los que tienen entre 35 y 44 años (55% vs 43%). En estos grupos se concentra el chavismo radical.**



- **Igualmente en el grupo de 18 a 24 años, el Presidente Chávez cuenta con una ventaja importante (50% vs 35%).**
- **Entre los más jóvenes (18-24 años) y los adultos-mayores (+55 años) se registra el mayor porcentaje de indecisos (14%).**
- **La captación del voto de los jóvenes indecisos es crucial para consolidar la ventaja del Presidente Chávez o para que Capriles reduzca la brecha.**
- **Hay un porcentaje relativamente alto de mujeres que aún no deciden su voto (14%) mientras que entre los hombres es del 9%.**



**Monitor
País**

Conclusiones





GESTIÓN PRESIDENCIAL E INTENCIÓN DE VOTO

- **En los últimos meses, las mediciones de intención de voto han sido afectadas por una fuerte carga emocional en los eventos políticos.**
- **Los resultados de las Primarias (especialmente por la alta participación) generaron euforia entre los simpatizantes de la Oposición y el entusiasmo se contagió a los independientes que vieron a Capriles como una alternativa.**
- **Sin embargo, la enfermedad de Chávez ayudó a aglutinar el espíritu de grupo de los chavistas, minimizando el descontento con la gestión.**



- **La identificación social y existencial con Chávez juega un rol fundamental en el incremento de la brecha electoral.**
- **En algunos sectores muy descontentos con la situación económica: inflación, desabastecimiento y desempleo), Henrique Capriles fue visto como una posible opción inmediatamente después de las Primarias.**
- **Pero, ante el anuncio de la recaída en la salud del Presidente Chávez, los pobres reaccionaron emocionalmente expresando su solidaridad por la vía del apoyo político.**



- **El valor de la lealtad está muy arraigado en las clases populares venezolanas, por eso no pueden «abandonar» a Chávez en momentos en que el líder que ha permanecido a su lado está debilitado por la enfermedad. El pueblo no quiere ser llamado «traidor» o «desleal».**
- **Venezuela está polarizada socialmente: los sectores populares y medios-bajos (E, D y C-) se inclinan por el Presidente Chávez y los sectores privilegiados (C+ y AB) se inclinan por la oposición.**



**Monitor
País**

Análisis de las Primarias de la Oposición





LAS PRIMARIAS DE LA OPOSICIÓN

- **Las Primarias fueron un éxito de convocatoria y movilización de la Oposición.**
- **Quedó clara la convicción de los venezolanos opositores de que la salida es democrática, institucional, pacífica y electoral.**
- **Además fue una nueva demostración de que la sociedad venezolana avanza por un proceso de maduración democrático y ciudadano.**
- **El respaldo del CNE realizó la convocatoria electoral opositora como un evento casi institucional, en el que era necesario participar.**



¿PRIMARIAS o PLEBISCITO?

- **Más allá del objetivo de elegir al candidato único de la oposición, las Primarias se convirtieron finalmente en un Plebiscito, donde la motivación fundamental fue expresar el descontento y el malestar por la gestión del Presidente Chávez y de su gobierno.**
- **Los medios de comunicación destacaban la amplia participación de más de 3 millones de venezolanos, mucho más que el triunfo del candidato.**
- **De hecho, la comunicación de la oposición puso en segundo plano la elección del candidato único. Lo importante era protestar contra el presidente Chávez a través de la participación en estas Primarias. «Hay que ir a votar en las Primarias».**



- **Quienes participaron en este evento insistían más en manifestar su rechazo al Presidente Chávez que en su apoyo por cualquiera de los pre-candidatos.**
- **Hay que destacar que, con la elección del pre-candidato «menos confrontacional», el país opositor ha venido entendiendo o aceptando que no se puede vencer al Presidente Chávez desde una posición radical y extrema, opositora y anti-chavista.**
- **Visto como un Plebiscito, la participación ciudadana en este evento resulta limitada y explica el débil impacto que tuvo posteriormente sobre el respaldo electoral del candidato único de la oposición.**



UNIDADES DE TRABAJO



Signos

Unidad de Estudios Cuantitativos



Focus

Unidad de Estudios Cualitativos



Politing

Unidad de Mercadeo Electoral y Comunicación



Market

Unidad de Inteligencia de Mercadeo y Branding



Company

Unidad de Inteligencia Corporativa y RSE



SalaCentral

Unidad de Análisis Situacional y de Entorno



hinterlaces.com

Portal de Inteligencia

