

Tablero Estratégico Electoral



VENEZUELA / JUNIO 2012

Nuestro Tablero Estratégico Electoral

CASO: ELECCIONES PRESIDENCIALES DE VENEZUELA / 2012



Política America Group y DatinCorp se han unido para generar un Tablero Estratégico Electoral de Venezuela altamente confiable, mes a mes, hasta las elecciones presidenciales del 07 de Octubre de 2012.

Política América Group ofrece a sus clientes el más completo análisis del entorno político y electoral de Venezuela, utilizando como base de información las investigaciones cualitativas y cuantitativas de DatinCorp y su experimentado equipo de estudio y análisis político, electoral y gubernamental, con más de 20 años de experiencia en América Latina.

Nuestro informe de entorno político y electoral de Venezuela, con miras a las elecciones presidenciales del 7 de Octubre de 2012, ofrece a nuestros usuarios del servicio un análisis estratégico apropiado para la toma de decisiones.

En esta oportunidad, nuestro Tablero Estratégico Electoral se hará tomando como base de información los cortes mensuales (Tracking Poll) de los estudios de DatinCorp sobre el proceso electoral de Venezuela.



Fuente de información para este Tablero Estratégico Electoral: Estudio Diagnóstico del Clima Político y Electoral de Venezuela, Mayo 2012, ejecutado por el equipo de investigación de DatinCorp.



TABLERO ESTRATÉGICO ELECTORAL

Redactado por Jesús seguías

(seguias1@politicaamerica.com / www.politicaamerica.com)

VENEZUELA: ESCENARIOS EN INICIO DE CAMPAÑA PRESIDENCIAL

Chávez tiene 7 puntos de ventaja sobre Capriles

El inicio de la campaña electoral en Venezuela (algunos prefieren definirlo como Batalla Electoral por la dimensión de lo que se juega este país el 07 de Octubre /2012) viene marcado con varios fenómenos político-electorales que fueron evaluados por la empresa DatinCorp (Data Information Corporation de Venezuela C.A.) en su segundo corte del Tracking Poll mensual correspondiente a la segunda quincena de Junio/12, y que hoy son analizados por el equipo experto de Política América Group.

La campaña electoral venezolana comienza oficialmente con un escenario candidatural relativamente estancado. La tendencia del voto de los venezolanos no ha variado nada en Junio respecto a Mayo. Hugo Chávez sigue conservando un apoyo del 46% de los electores, mientras que Henrique Capriles sigue respaldado por el 39%. Es una diferencia de 7 puntos entre ambos candidatos, que no puede calificarse como irreversible, pues hay algunos factores que pueden hacer variar el escenario.

A continuación, ofrecemos un Resumen Ejecutivo del Tablero Estratégico Electoral de Venezuela a la fecha del 30 de Junio de 2012:

Variable

POLÍTICA

PARTIDOS POLÍTICOS. EL PSUV sigue siendo el primer partido político del país (41%). Primero Justicia continúa ascendiendo sumando dos puntos más respecto al mes anterior (en Junio tiene 14% versus 12% en Mayo). Un Nuevo Tiempo continúa igual (8%), y AD 3%. El resto de los partidos están por debajo del rango de 2 puntos. Los independientes suben 3 puntos respecto al mes anterior.

CRUCE DE VARIABLES

El PSUV está altamente posicionado en los estratos de viviendas C, D-E, mientras que Primero Justicia tiene mayor presencia en los estratos de viviendas A-B y C. Respecto a las edades, el 41% de los jóvenes de 18 a 24 años de edad (en su mayoría nuevos votantes en elecciones presidenciales) se identifica con el PSUV, mientras el 14% lo hace con Primero Justicia.

DEFINICIÓN POLÍTICA GENERAL DE LOS ELECTORES.

Quienes se definen como **chavistas** se mantienen en la misma proporción del mes anterior (41%), mientras que quienes se definen como **opositores** continúan subiendo pasando ahora a un 30% (3 puntos más que el mes anterior); y quienes no son ni chavistas ni opositores siguen descendiendo, pasando del 29% en Mayo a 27% en Junio.

Comparando los resultados de Junio con los de Diciembre 2011, quienes se definen como Ni Chavistas Ni Opositores (a partir de ahora y para los efectos de éste informe, los denominaremos "NiNi"), en el momento de ser abordados por nuestro equipo de campo, han disminuido 10 puntos porcentuales, mientras que la Oposición ha crecido 10 puntos en el mismo periodo. El chavismo, por su parte, en los últimos 7 meses sólo ha crecido 2 puntos. De este hallazgo surgen dos hipótesis: uno, que la mayoría de quienes se han definido como NiNi se está desplazando hacia la oposición; o dos, que nunca fueron tales NiNi y que ahora, en la medida en que se acercan las elecciones presidenciales de Octubre, están tomando partido más abiertamente.

CRUCE DE VARIABLES

Perfil de los Ni-Ni. Las regiones donde se localiza el mayor número de electores que no se identifican abiertamente ni con los Chavistas ni con los Opositores son el Centro (Caracas, Miranda y Vargas) y Occidente (Lara, Zulia y Falcón). La mitad de los Ni-Ni están en los estratos D-E, y un 34% está en el estrato C. El 40% de los Ni-Ni están en el rango de edad de 31 a 50 años.

El 82% no se identifica con ningún partido político. El 61% evalúa positivamente el desempeño de Hugo Chávez como Presidente de la República. Sin embargo, la mayoría relativa de éstos (32%) prefiere a Henrique Capriles como opción presidencial mientras que un 24% prefiere a Hugo Chávez, un 27% aún no se ha definido, y un 16% afirma que no votaría por ninguno de ellos. A pesar que la mayoría relativa de los NiNi prefiere votar por Henrique Capriles, un 43% piensa que el ganador del 7 de Octubre será Hugo Chávez. Un 48% de los Ni-Ni sostiene que, por razones de salud, el presidente Chávez ya no está en condiciones de seguir gobernando y debe retirarse para dedicarse a superar su enfermedad.

Variable

GOBIERNO

EVALUACIÓN GENERAL DEL GOBIERNO

NACIONAL. El desempeño personal de Hugo Chávez como Presidente de la República tiene una aprobación del 62% registrando una baja de 3 puntos respecto a Mayo/12.

CRUCE DE VARIABLES

El 61% de quienes se definen como Ni Chavistas Ni Opositores ubica la gestión del presidente Chávez en el rango positivo; y un 34% de éstos califica como negativa la gestión. El 75% de los electores de los estratos D-E percibe como positivo el desempeño presidencial. El 67% de los electores jóvenes también aprueba la gestión de Hugo Chávez.

DESTINO DEL PRESIDENTE CHÁVEZ ANTE SU ENFERMEDAD.

Cuando se indagó la percepción de los electores sobre el estado de salud del presidente Chávez y sus posibilidades de continuar gobernando, el 32% sostiene que ya está apto para gobernar y un 17% reconoce que aún tiene dificultades de salud pero a pesar de ello puede gobernar. Es decir, sólo la mitad de los venezolanos considera que el presidente Chávez está en condiciones de seguir gobernando a pesar de sus problemas de salud. En cambio, un 15% sostiene que, por razones de salud, el presidente Chávez ya no está en condiciones de continuar gobernando, y un 29% sostiene que mejor se retira de las funciones de gobierno y se dedica a mejorar su salud. En este caso, un 44% de los electores sostiene que el presidente Chávez no está en condiciones de continuar gobernando y debe retirarse para dedicarse a recuperar su salud.

CRUCE DE VARIABLES

Entre quienes se definen como Chavistas, el 11% éstos cree que el presidente Chávez no debe seguir en el gobierno y debe dedicarse a mejorar su salud, y el 5% considera que ya no está en condiciones de seguir gobernando. Esto da un total de 16% de Chavistas que sostienen que el presidente Chávez, por razones de salud, no está apto para continuar en funciones de gobierno.

El 45% de los electores del estrato C y el 36% de los estratos D-E consideran que el presidente no está en condiciones de seguir gobernando.

En cuanto a las regiones, el 50% de los electores del Occidente del país, y el 45% de Centro-Occidente se suman a quienes piensan que el presidente Chávez no está apto para seguir en el gobierno.

Variable

ELECCIONES

INTENCIÓN DEL VOTO. Las preferencias electorales de los venezolanos no han variado nada en Junio respecto a Mayo. Hugo Chávez sigue conservando un apoyo del 46% de los electores, mientras que Henrique Capriles sigue respaldado por el 39%. Es una diferencia de 7 puntos entre ambos candidatos.

CRUCE DE VARIABLES

Del estudio de DatinCorp se desprende, a través de un cruce de variables, que un 5% de quienes se definen como Chavistas, están votando por Henrique Capriles; y, tal como lo definimos en el Perfil de Los Ni-Ni, el 32% de quienes se definen como Ni Chavistas Ni Opositores están votando por Henrique Capriles, mientras que un 24% lo hace por Hugo Chávez. Encontramos, asimismo, que un 27% de los Ni-Ni permanecen indecisos en su voto presidencial, y un 16% indica que no votará por ninguno de los dos candidatos.

Otro hallazgo relevante es que, entre todos los rangos de edad, quienes más se identifican con Hugo Chávez son los jóvenes de 18 a 24 años de edad. El 39% de estos apoya a Capriles (¿El factor Juventud, que se ha definido como una fortaleza de Henrique Capriles, no está generando resultados tangibles?). En cuanto al sexo de los electores, ninguno de los candidatos tiene el apoyo preponderante de alguno de los sexos.

PERCEPCIÓN ACERCA DE QUIÉN GANARÁ LAS ELECCIONES

PRESIDENCIALES. Cuando se indaga en los electores cuál es su percepción acerca de quién ganará las elecciones, independientemente de quien sea su candidato preferido, la mayoría (el 54%) piensa que el ganador de los comicios del 07 de Octubre/12 será Hugo Chávez, mientras que el 33% piensa que Henrique Capriles.

CRUCE DE VARIABLES

Al hacer un cruce de variables, descubrimos que el 19% de quienes se definen como Opositores piensa que es Hugo Chávez quien ganará las elecciones, mientras que sólo el 6% de quienes se definen como Chavistas piensa que el ganador de la elección presidencial será Henrique Capriles. En el mismo cruce de variables, detectamos que para el 43% de quienes se definen como Ni-Ni el ganador será Hugo Chávez, para el 25% el ganador será Henrique Capriles, pero un tercio (32%) no sabe quién será el vencedor de Octubre. El mismo fenómeno se presenta en los sectores sociales donde la Oposición y Henrique Capriles tienen mayor ascendencia: el 26% de los electores de los estratos A-B piensa que el ganador será Hugo Chávez, pero también encontramos que el 25% de los estratos D-E piensa que el ganador será Henrique Capriles.

Variable

CANDIDATOS

Hugo Chávez y Henrique Capriles

Por qué votan por ellos y por qué pueden perder

Análisis basado en investigaciones cuantitativas y cualitativas previas de DatinCorp y analizado por consultores expertos de Política América Group.

Las conclusiones que emanan del análisis se basan en las tendencias dominantes, aceptando que siempre existen excepciones.

HUGO CHÁVEZ

Por qué votan por Hugo Chávez

Por la gigantesca inversión social ejecutada por su gobierno a través de los programas denominados "Misiones". Esto ha permitido que más de la mitad (59%) de quienes se definen como Chavistas hayan decidido apoyar a Hugo Chávez "Porque -confiesan sus electores- su prioridad son los pobres **y los ayuda**, porque les dio trabajo y están en mejores condiciones socio-económicas que antes" (*DatinCorp, Mayo 2012*).

En una sociedad con muy débiles lazos comunitarios y ciudadanos, donde el compromiso social es muy escaso, el beneficio personal (independientemente del contexto país) es lo más importante. Y eso es lo que revela la anterior afirmación de más de la mitad de los chavistas consultados, quienes están recibiendo beneficios personales directos no del gobierno en abstracto sino **de la mano de Hugo Chávez** ("...por eso, después de Dios, mi Comandante"). Hacer saber esto, es la estrategia central de la gigantesca y altamente costosa maquinaria propagandística del gobierno. Por supuesto, el impacto electoral de la misma esta a la vista y es lo que reflejan hoy todos los estudios de opinión pública.

Pero las Misiones Sociales no sólo generan beneficios directos a las personas del barrio sino que han creado un nuevo y gigantesco aparato estatal que da empleo directo a cientos de miles de activistas del barrio. Son los dirigentes del sector que, además del empleo, tienen Poder en sus manos. Son los que registran a las personas para ser beneficiarios de las misiones, son los que deciden quiénes reciben los aportes del gobierno y quiénes no. Son los que buscan y organizan a los electores, son los que hablan en nombre de Chávez. A decir verdad, Hugo Chávez logró desparramar el poder nacional hasta niveles locales jamás visto en la historia republicana de Venezuela.

Por supuesto, no todos en el barrio reciben los beneficios de las misiones. El PSUV hoy padece el mismo mal que AD hace 20 años, cuando los dirigentes de base, que eran empoderados para otorgar beneficios de viviendas, de planes de empleos rápidos, de becas, etc., distribuían los mismos entre sus familiares, amigos, compañeros de partido, mientras la mayoría del barrio era ajeno al reparto. Ese es el nicho que Capriles y la Oposición deben trabajar y convencer.

Por su carisma. La conexión emocional con los electores, especialmente los más pobres y la *clase media baja* (que son la mayoría de los electores) es otro factor de identidad poderosa que beneficia a Hugo Chávez. Aun se percibe confianza en la palabra y las promesas del líder: "Comprendo que no han construido las viviendas prometidas, pero confío en que las terminarán algún día y sé que tendré la mía", dicen.

La Confianza es lo que sustenta la Esperanza. Un candidato cuando es confiable, siembra una cadena de esperanzas multiplicadora de votos. Por el contrario, cuando un candidato no genera confianza, se le hace mucho más pesado sumar electores.

El 26% de los chavistas consultados prefieren a Hugo Chávez por su manera de comunicarse con la gente, por su carisma, y porque los toma en cuenta y los hace sentir importantes (*DatinCorp, Mayo 2012*).

CUALIDADES MÁS IMPORTANTES DE UN POLÍTICO			
<i>Por estrato social</i>			
ítems	A-B	C	D-E
CUALIDADES EMOCIONALES	31	46	48
CUALIDADES POLÍTICAS	44	31	26
CUALIDADES ÉTICAS	23	21	24

Para el 47% de los electores venezolanos en general y para el 53% de los chavistas, las cualidades más relevantes de un político son las Emocionales, sólo un 29% considera que son las cualidades Políticas, y apenas un 22% da más importancia a los cualidades Éticas (DatinCorp, Diciembre 2012).

Por esta razón, los estrategas electorales de Hugo Chávez han diseñado una campaña dirigida a fortalecer los nexos emocionales candidato-elector, donde utilizan íconos de alto impacto: el amor, el corazón, la víctima (la enfermedad del presidente ha generado una identidad mayor con sus seguidores). Apenas un 12% de los chavistas siguen a Chávez por razones políticas e ideológicas: socialismo, anticapitalismo, antiimperialismo, etc. (DatinCorp, Mayo 2012).

Comportamiento psico-social del elector venezolano. Estos hallazgos - tanto la gigantesca inversión social (de apoyo directo y personal a los electores), como la conexión emocional de Hugo Chávez con sus seguidores- nos aproximan a las razones por las cuales el 61% de los venezolanos valoran como positivo el desempeño personal de Hugo Chávez como Presidente de la República (DatinCorp, Junio 2012).

Son razones que van más allá de lo político, de lo gubernamental, de las explicaciones racionales. Los electores que califican positivo el desempeño presidencial de Hugo Chávez, no consideran más relevante la Inseguridad ciudadana, la crisis eléctrica, la falta de agua potable, el desempleo, la corrupción, la escasez de bienes, la mala vialidad etc. que la confianza, el acercamiento emocional de su líder, y haber recibido un beneficio personal directo del gobierno.

Tengamos en consideración que la mayoría de la población electoral venezolana (especialmente los estratos D y E), al igual que la latinoamericana, en su estructura histórico-socio-cultural, es de comportamiento reactivo, dependiente, suspicaz, autoritario (de allí su identidad con el discurso confrontacional y agresivo), con fuertes índices de violencia familiar, con un bajo dominio de su yo interior (siempre hay un culpable externo de sus problemas y fracasos), con una histórica crisis de reconocimiento, con altos niveles de exclusión social, con mediocres niveles educativos, con muy poca capacidad para generar riqueza y, en consecuencia, con altos índices de pobreza. Para este amplio segmento de la población, por las razones antes expuestas, las necesidades existenciales, es decir, el justo reconocimiento, son mucho más relevantes que las necesidades materiales (diversos estudios cuantitativos y cualitativos de DatinCorp durante los últimos 15 años en Venezuela así lo validan).

Por tanto, sólo los políticos que ejerzan un **liderazgo auténtico y confiable**, podrán penetrar los corazones de esos electores y lograrán que les sigan. Y más fuerte será el lazo si logran fluir con los rasgos psicológicos y culturales de los mismos. Eso viene haciendo Hugo Chávez. Su discurso lo moldea de acuerdo a cada circunstancia y escenario. Él ha fluido cómodamente con los **electores-meta** que él seleccionó como su target político-electoral preferencial (los estratos sociales C, D y E), con sus valores, sus necesidades, sus paradigmas. El consultor político y profesor The George Washington University, Roberto Izurieta, dijo en una oportunidad que "la política es el arte de surfear", de no ir contra la ola (porque te estrelles), sino navegar con ella, dominarla y finalmente llegar a la meta seleccionada.

Hugo Chávez ha fluido con comodidad con los electores-meta que él ha seleccionado como su target político-electoral, compartiendo sus valores, sus necesidades, sus paradigmas. El consultor político y profesor The George Washington University, Roberto Izurieta, dijo en una oportunidad que la política es el arte de surfear, de no ir contra la ola, porque te estrelles, sino navegar con ella, dominarla para finalmente llegar a la meta seleccionada.

Por ejemplo, Hugo Chávez se ha dedicado a fortalecer la creencia (falsa o verdadera, da igual para los efectos electorales) que los pobres, los excluidos, no son responsables de sus tragedias personales y sociales sino que los culpables están allá, en la acera de enfrente, y a ellos hay que derrotarlos y castigarlos, acentuando el resentimiento social. La confrontación víctimas-victimarios, proletarios-burgueses, pobres-ricos, pueblo-oligarcas, es común en América Latina. La generalidad de los latinoamericanos (especialmente los excluidos y los pobres) llevan una víctima por dentro, y de allí proviene su fácil identidad con las "otras" víctimas. Asimismo, las víctimas se identifican y se aferran con relativa comodidad a "los vengadores", a "los justicieros". Sean acertadas o no estas ideas y conductas, lo cierto es que Hugo Chávez hizo la conexión, y se convirtió en un líder para los venezolanos excluidos históricamente (es decir, la mayoría de los electores).

Otras fortalezas de Hugo Chávez.

- Hugo Chávez ha tenido, además de su indiscutible carisma y su excelente oratoria, dos factores, que le han ayudado mucho: en primer lugar, el fabuloso ingreso petrolero que ha hecho posible la inversión social a través de las llamadas "misiones" (sin estos recursos, Chávez definitivamente ya estaría en minoría); y, en segundo lugar, las debilidades de la oposición, especialmente por su crisis de liderazgo y su divorcio de las segmentos más excluidos y empobrecidos.
- El control provisional de la inflación gracias a la importación masiva de bienes y servicios subsidiados que contrarrestan las debilidades de la producción nacional.
- La voluminosa nómina estatal de empleados públicos que han sido incorporados a trabajar por el actual gobierno.
- El PSUV como la organización política más numerosa y mejor organizada de Venezuela. Además, la inmensa mayoría de sus activistas son empleados del estado o beneficiados directamente a través de misiones sociales. Poseer una nómina partidista que recibe ingresos permanentes cuenta mucho a la hora de desplegar una campaña electoral.
- A pesar del liderazgo apabullante de Hugo Chávez, el *chavismo* cada día se va conformando como una fuerza sólida por sí misma. Millones de venezolanos de los estratos D y E saldrán a votar el 07 de Octubre no sólo por Hugo Chávez sino por la preservación de un estatus personal adquirido en los últimos 13 años.

Por qué puede perder Hugo Chávez

El techo electoral. Hugo Chávez como candidato presidencial, luego de permanecer en el gobierno durante 13 años, llegó a su techo electoral. Hace 7 meses, contaba con el 48% de las preferencias de los electores. Para Mayo/2012 había bajado dos puntos para llegar a 46%, y desde entonces se ha mantenido en esa cifra, lo cual es crítico para su campaña. Su misión entonces es mantenerse en ese margen, no descender, y desear que Capriles no suba.

Es necesario precisar que estamos ante un escenario completamente polarizado entre dos bloques políticos radicalizados, con mucha fuerza de calle y grandes convicciones. Estos dos bloques suman el 85% de los electores venezolanos, donde el 45% se define como chavista y el 40% como opositor (*DatinCorp, Mayo 2012*).

Se especula mucho acerca de los llamados Ni-Ni o indecisos que reflejan las encuestas como "factor que decidirá las elecciones de Octubre". El criterio del equipo experto de Política América Group es que los verdaderos Ni-Ni o indiferentes no son los que decidirán las elecciones porque ellos son los naturales abstencionistas de todos los procesos electorales. De continuar la campaña electoral de manera relativamente normal, con dos grandes candidatos activos en la calle y en los medios de comunicación, la abstención podría ubicarse en Octubre en 15%. Si Chávez, por las razones que sean, pierde 5 puntos desde Junio hasta Octubre, comprometería seriamente su victoria, llegando a las elecciones técnicamente igualado con el candidato opositor. Venimos corroborando, desde Diciembre de 2011, que cada punto que desciende Chávez los aumenta Capriles, lo cual indica que los dos ya están pescando en el mismo lago.

Cinco puntos menos para el candidato del gobierno (de un candidato que tiene 13 años continuos en la Presidencia) no es algo imposible de ocurrir, especialmente por aquella máxima de la política universal que sostiene que los pueblos se cansan hasta de los buenos gobiernos. Así es la dinámica electoral de todos los electores del mundo. Sin embargo, Hugo Chávez ha sido capaz de romper durante varios procesos electorales esa máxima de la política universal, y hasta Junio de 2012, seguía conservando el primer lugar.

El estado de salud física. Esta es quizás la mayor debilidad electoral de Hugo Chávez en este momento. Cualquiera recaída en su estado de salud, o un viaje a Cuba por la misma razón, sembrará un mar de incertidumbre y, en consecuencia, provocará la desmoralización entre sus seguidores. Para la segunda quincena de Junio/12, el 16% de los Chavistas sostenía que el presidente Chávez, por razones de salud, no está apto para continuar en funciones de gobierno (*DatinCorp, Junio 2012*).

De hecho, sus limitaciones físicas le impiden salir a recorrer al país con el dinamismo que debe caracterizar a todo candidato. En este momento, Hugo Chávez se siente cómodo por la ventaja que le lleva a Capriles y eso juega a su favor; pero si la campaña de Capriles comienza a arrojar resultados positivos tangibles, y éste crece aunque sea 3 puntos en los próximos 60 días, Hugo Chávez estará obligado a tomar la calle y es en ese escenario donde las limitaciones físicas tendrán un peso significativo.

La confrontación con la Clase Media. La histórica confrontación de Hugo Chávez con los valores de la clase media (razón por la cual ésta se ha plegado masivamente a las fuerzas opositoras) sigue siendo una de las grandes debilidades de Hugo Chávez. Insistir en el discurso agresivo, de confrontación radical, humillante, ofensivo lo aleja más no sólo de la clase media alta y media, sino de los electores del estrato C y parte del D (los nichos donde Capriles debe pescar los votos que necesita para ganar) y donde habitan muchos chavistas moderados con ciertos niveles de decepción. Efectivamente, hoy un 6% de Chavistas dicen que Henrique Capriles ganará las elecciones (*DatinCorp, Junio 2012*). Esta cifra puede brindar muchas pistas de alerta, tanto para chavistas como para opositores.

La clase media es más un fenómeno cultural que económico, y en muchos sectores D y E existen personas con mentalidad de Clase Media aun cuando estén en condiciones económicas muy limitadas. Muchos electores Clase Media Baja (Estrato C) que han sido afectados al presidente Chávez, y que se definen como Chavistas Moderados, se convierten en el primer objetivo estratégico de la campaña de Henrique Capriles.

Gestión del gobierno. El gobierno del presidente Chávez presenta graves deficiencias en 4 asuntos clave de un país: Seguridad Ciudadana, Vialidad, Electricidad y Empleo. Estos son el Talón de Aquiles del gobierno que dirige el candidato (valga la precisión) Hugo Chávez. Dar respuestas efectivas a estos problemas en el tiempo que resta de aquí a las elecciones de Octubre (menos de tres meses) es misión imposible, pues todos ellos son problemas complejos de difícil solución inmediata. Hugo Chávez tendrá que desplegar su campaña tratando de obviar estos temas.

Confrontaciones internas. EL PSUV es, sin duda, la mayor organización política de Venezuela. Ella sola duplica a todos los demás partidos políticos sumados. Sin embargo, la enfermedad del presidente Chávez dejó traslucir todas las diferencias soterradas (a veces abierta) entre dos sectores (militares y civiles) cada vez más identificados y radicalizados. Sólo la presencia de su líder, Hugo Chávez, los mantiene aun amalgamados. En todo caso, esta debilidad se mantendrá bajo control mientras Hugo Chávez permanezca estable de salud y siga en campaña electoral, pero las confrontaciones internas debilitan la ejecución de las estrategias y desmoralizan a los activistas. Varios gobernadores y alcaldes han emigrado en los últimos años hacia la oposición, pero aún quedan otras potenciales fugas, quienes no comparten el modelo socialista que se quiere implantar, la identidad de Hugo Chávez con las más grandes dictaduras que sobreviven en el planeta (Cuba, Irán, Siria, Bielorusia, China y tantos otros), y mucho menos las amenazas a la propiedad privada. Estos sólo esperan la mejor oportunidad para emigrar.

Qué necesita Hugo Chávez para ganar

- 1.** Conservar su actual votación.
- 2.** Reconocer los problemas no resueltos (especialmente inseguridad y crisis eléctrica) y apoyarse en la credibilidad que goza entre sus electores cautivos para mantener viva la esperanza.
- 3.** Continuar entregando viviendas que, aunque no sean todas las que prometió ejecutar en los dos últimos años, mantengan la esperanza de que sí podrá cumplirle a todos.
- 4.** Desplegar un plan masivo de mantenimiento de la vialidad del país.
- 5.** Continuar su campaña de alto contenido emocional.
- 6.** Evitar el discurso guerrero, confrontacional, e irrespetuoso (esto no le gusta a los chavistas moderados).
- 7.** Evitar el abuso de las cadenas presidenciales en los medios de comunicación, porque en un país donde más de la mitad de los hogares tienen TV satelital o por cable, el cambio de canal es la opción más factible, inclusive en la mayoría de los mismos chavistas. Definitivamente, las "cadenas" no están generando el impacto deseado. Son contraproducentes. Se perciben como fastidiosas y abusivas.

HENRIQUE CAPRILES

Por qué votan por Henrique Capriles

Por el rechazo a Hugo Chávez. La primera razón por la que el 39% de los venezolanos prefieren la opción Capriles se debe más al rechazo a Hugo Chávez que a las preferencias personales hacia el candidato de la MUD.

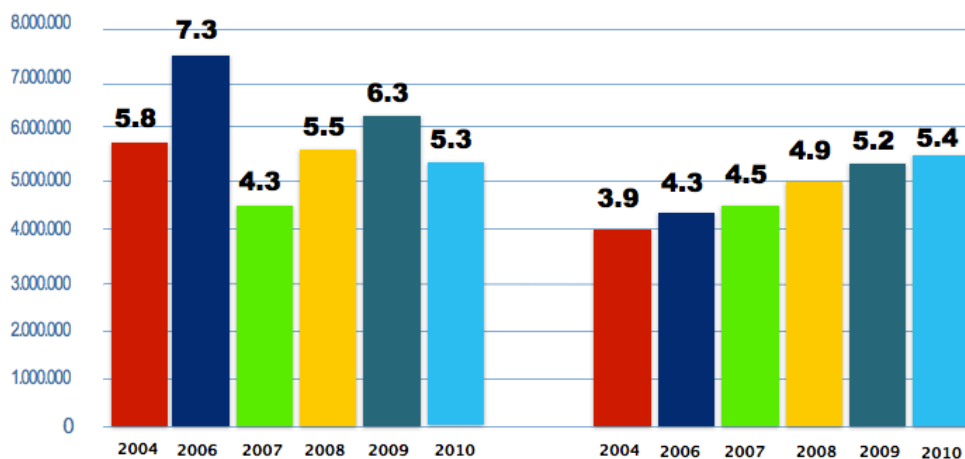
Esto es comprensible. Henrique Capriles es un político joven, que ha sido parlamentario (además de Presidente del extinto Congreso de la República), alcalde del Municipio Baruta del Estado Miranda, y Gobernador del Estado Miranda, pero aún ni él ni su partido tienen el liderazgo y posicionamiento político-electoral nacional que tiene Hugo Chávez, quien lleva 13 años como Presidente de la República y con un aparato comunicacional poderoso puesto al servicio de su promoción personal. Es decir, lo que amalgama a la Oposición venezolana no son propuestas políticas o ideológicas alternativas, ni liderazgos individuales alternativos, ni partidos políticos alternativos sino el rechazo a Hugo Chávez.

Hoy, se repite en Venezuela el mismo fenómeno electoral de 1998, cuando la mayoría de los venezolanos acudió a las urnas a votar contra AD y Copei más que por Hugo Chávez. Aquel Teniente Coronel, que intentó un golpe de estado en 1992, se convirtió en el canal de la protesta de una población que anhelaba un cambio. Hoy el canal de la protesta es Henrique Capriles.

Existe un 40% de venezolanos (cada día más creciente) que expresa un radical rechazo a Hugo Chávez y su propuesta socialista. El histórico electoral de Venezuela, desde el año 2004 hasta el 2010 (fecha de la última elección) registra un crecimiento lento pero sostenido de quienes se identifican como Opositores a Hugo Chávez. Cada elección que transcurre, la Oposición crece **independientemente de quienes sean sus candidatos**. Son votos "duros" y consistentes. Por la tasa de crecimiento inter-elecciones que viene registrando la Oposición desde 2004, hoy el número de votos "duros" de ésta debe girar en una cifra aproximada a los 6 millones de electores, es decir, el 31% de los venezolanos inscritos en el CNE. Capriles comienza su campaña con 6 millones de votos en el morral, pero insuficientes para ganar.

ÚLTIMAS 6 ELECCIONES EN VENEZUELA

Cifras expresadas en millones de votos



ELECCIONES	FECHA	VOTOS CHAVISMO	DIFERENCIAL COMPARATIVO	VOTOS OPOSICIÓN	DIFERENCIAL COMPARATIVO
Referéndum Presidencial	Agosto / 2004	5.800.629		3.989.008	
Elección Presidencial	Diciembre / 2006	7.309.080	+1.508.451	4.321.072	+332.064
Referéndum Constitucional	Diciembre / 2007	4.379.392	-2.929.688	4.504.354	+183.282
Elecciones Regionales	Noviembre / 2008	5.567.914	+1.188.522	4.987.709	+483.355
Referéndum Rreeleccionista	Febrero / 2009	6.310.482	+742.568	5.193.839	+206.130
Asamblea Nacional	Septiembre / 2010	5.268.939	- 1.041.543	5.394.931	+201.032

Por el contrario, el Chavismo registra altos y bajos en su votación desde el 2004, donde los mayores picos se presentaron cuando Hugo Chávez se contó como candidato y cuando convocó un referéndum para insistir en la reelección indefinida. Hoy se vuelve a contar y, por supuesto, su votación será mayor a la adquirida por el PSUV en las últimas elecciones (las parlamentarias) donde obtuvo 5.268.939 votos.

Para los efectos de los análisis y de nuestro tablero estratégico, los votos contados, uno a uno, son más reveladores de la realidad electoral que los puntos de las encuestas.

Por el apoyo masivo de la clase media. El target electoral dominante de la Oposición (por tanto de Henrique Capriles), son fundamentalmente los estratos sociales A, B y parte del C. De hecho, Henrique Capriles recibió la votación masiva de la clase media en la elección primaria donde fue seleccionado como candidato de la Mesa de la Unidad Democrática (MUD). Él sale de allí convertido en el candidato de la clase media, pero con el reto de conquistar a los electores de los estratos sociales C y D, donde están los votos que necesita sumar para ganarle a Hugo Chávez.

La clase media, aunque es minoría electoral, posee una capacidad de movilización autónoma muy grande. Hoy (a diferencia de décadas pasadas cuando era muy pasiva) está muy activa y decidida. Lo demostró en las elecciones primarias y en las marchas públicas que comenzaron el día de la inscripción de la candidatura de Henrique Capriles ante el CNE (esto no significa que las marchas han estado conformadas sólo por la clase media).

La conexión de la clase media con el candidato es fundamentalmente política y racional. Las reacciones emocionales se expresan más en el rechazo a Hugo Chávez que en el afecto al candidato. Sin embargo, Henrique Capriles, en sus intensas y activas giras por todos los rincones del país (lo de los *rincones* no es metafórico sino una realidad diseñada por su comando de campaña) está comenzando a construir lazos emocionales con los electores.

El apoyo de gobernadores y alcaldes de estados clave. Una de las grandes fortalezas de la Oposición y Henrique Capriles es el apoyo de gobernadores de estados clave del país desde el punto de vista electoral: Miranda, Carabobo, Lara, Zulia, Táchira, y no menos importantes Nueva Esparta, Amazonas, y ahora por definirse Monagas, suman casi la mitad de los electores del país.

Este apoyo es clave por cuanto los gobernadores y alcaldes en ejercicio tienen (por el poder que genera todo gobierno) una mayor capacidad de penetración en los sectores sociales donde Henrique Capriles necesita crecer. De hecho, hemos observado que en las grandes concentraciones y caminatas de Henrique Capriles en los estados controlados por la Oposición, los electores de los sectores D y E se acercan primero al gobernador y a los alcaldes con su listado de peticiones que al candidato presidencial. Para esos sectores, la cercanía personal con los gobernantes locales es mayor que con el Presidente de la República, y la posibilidad de ser escuchados y ser atendidos en sus necesidades también es mayor. (Ese corto circuito que existía entre pueblo y presidente tuvo que resolverlo Hugo Chávez con el despliegue de una estrategia comunicacional efectiva, donde Aló Presidente pasó a ser una pieza clave).

Existen estados donde la Oposición no es gobierno pero tiene candidatos a gobernación y alcaldías altamente posicionados (el caso del estado Anzoátegui, por ejemplo) y que pueden desplegar la misma estrategia de penetración y búsqueda puntual de votos.

Los venezolanos en el exterior. En una elección presidencial que - de continuar en el actual ritmo - se decidirá por pocos votos, los electores venezolanos que residen en el exterior, especialmente en Estados Unidos, Colombia, España, Portugal, Italia y Australia, pueden ser la diferencia entre la victoria y la derrota para ambos candidatos, y es evidente que los venezolanos en el exterior son mayoritariamente opositores.

¿ Por qué la clase media es una fortaleza de Henrique Capriles?

- 1. Por su capacidad de movilización. De hecho es la que más nutre las manifestaciones de calle opositoras en todo el país, especialmente en Caracas.*
- 2. Es un recurso valioso para conformar el Padrón Electoral.*
- 3. Por su nivel de ingresos económicos*
- 4. Por sus aportes intelectuales y gerenciales a la campaña.*

Por qué puede perder Henrique Capriles

Los electores-meta. Uno de los principios de la gerencia mundial exitosa indica que para generar resultados positivos y puntuales **no** hay que instalarse en el inmenso Círculo de las Preocupaciones (en este caso, todos los electores de Venezuela) sino que hay que comenzar a trabajar en el Círculo de la Influencia, por dónde se tienen mayores fortalezas, donde se tiene capacidad de influir para generar resultados tangibles y acumular fuerza, pues de allí -desde el Círculo de la Influencia- comienza la espiral de crecimiento hasta finalizar en el Círculo de las Preocupaciones. Hacerlo al revés, es perderse en un mar de generalidades y lugares comunes, y terminar en una campaña de afiches, pancartas, pendones cuñas y spot en los medios y caminatas volantes sin posibilidades de generar resultados efectivos. No significa que éstos recursos no sean importantes (por supuesto que lo son) sólo que no son los que harán que Capriles alcance a Chávez. No identificar los electores-meta, no diseñar una estrategia específica para llegarles, no saber ejecutar la estrategia y no evaluar el desempeño es uno de los errores capitales de todas las campañas electorales en el mundo. Las campañas genéricas, sin estrategias específicas, no son serias y generalmente terminan en un rosario de buenas intenciones fracasadas.

Esto significa que Capriles tiene apenas menos de tres meses para arrebatarse a Hugo Chávez una tajada de un 8% de su torta para igualarlo, pero tiene que conquistar un millón y medio de nuevos electores en menos de 10 semanas para ganar convincentemente; electores que no viven en La Luna ni en Marte sino en lugares específicos de Venezuela, residen en estados, municipios, poblados y sectores específicos, y para identificarlos, visitarlos, convencerlos, y llevarlos a votar. ¿Quién hará ese trabajo casa a casa, cara a cara?

La muralla del barrio. La población electoral venezolana está totalmente segmentada desde el punto de vista social, donde Hugo Chávez está altamente posicionado en los estratos de la población excluida y pobre (D y E), mientras que Capriles lo está en los estratos de altos ingresos, la clase media alta y clase media-media. Los sectores de clase media baja (C) se lo dividen ambos candidatos, pero con mayor preferencia hacia Hugo Chávez. El Estrato E es tan favorable a Chávez como lo es el Estrato A para Capriles.

Todos los estudios indican que Henrique Capriles y la Oposición no tienen electores nuevos que convencer en los estratos A y B. Estos ya están completamente saturados por la Oposición. La victoria de Henrique Capriles sólo será posible si logra penetrar con efectividad los segmentos C y D, pero especialmente el C, que es donde tiene mejores receptores cautivos. Estos son los más propensos a aceptar el discurso de la Oposición. Es allí donde debe librarse la batalla decisiva en las próximas 10

INTENCIÓN DEL VOTO <i>Por estrato social</i>			
ítems	A-B	C	D-E
HUGO CHÁVEZ	16	45	56
HENRIQUE CAPRILES	70	39	29
No Votaría	5	7	5
No sabe / No opina	9	9	10

semanas. Es allí donde reside la masa sustancial que hará la diferencia entre la victoria y la derrota de Henrique Capriles. Se trata de Caricuao y la Vega en Caracas, Los Tronconales en Barcelona, Cuatricentenario en Maracaibo, Barrio Obrero en San Cristóbal, Unare en Puerto Ordaz, Brasil en Cumaná y todos sus similares en el país. También se trata de muchas barriadas consolidadas donde se evidencian descontentos entre los chavistas moderados.

Y aquí es donde comienza la tragedia de la Oposición, cuya estructura orgánica es básicamente de clase media, y los que pertenecen al segmento D y E están desasistidos y mediocremente facultados. ¿Cómo hacer entonces para que la Clase Media llegue con efectividad a los sectores empobrecidos?

En Porlamar, Estado Nueva Esparta, existen dos sectores urbanos muy cercanos, separados físicamente apenas por cien metros, pero culturalmente están a mil kilómetros de distancia. Uno es del estrato A y el otro es E. La diferencia de ambos no es sólo económica sino cultural, es de paradigmas y valores. La verdad es que cada vez que alguien de clase media, con la vestimenta, indumentaria, lenguaje corporal y verbal clase media, llega a una barriada a convencer a alguien en materia política quizás es bien recibido físicamente y hasta les brindan un café, pero emocionalmente les cruzan la puerta "santamaría", pues para el poblador son "gringos" que llegaron al barrio.

Cuando algún político de clase media (especialmente aquellos que son nuevos en la política, los que no han mordido el polvo de las calles) visita un barrio popular llega, de manera indudablemente inconsciente, mirando a los pobladores con compasión, actúan como Mesías que van a salvarlos de la tragedia de ser chavistas, y llegan hablando del drama de la inseguridad y la pobreza, (porque las encuestas dicen que son el mayor problema), y se lo "revelan" a una madre a quien le asesinaron recientemente a dos de sus cinco hijos pero que sigue siendo chavista. Este, por supuesto, es un fenómeno incomprensible para el activista de clase media, que ignora que no se trata de informar sobre los problemas del barrio (que por lo demás sus pobladores los conocen y los sufren de manera agónica), no se trata ni siquiera de una discusión política sino de integrarse con esa gente, de vivir y compartir sus valores, de comenzar a construir lazos afectivos, emocionales que construyan liderazgos auténticos. Un trabajo, por supuesto, que no se hará en 10 semanas de campaña. Y por supuesto, lo correcto es que el liderazgo nazca del mismo barrio.

El rechazo a los adecos y a los copeyanos. El punto es que históricamente los líderes naturales del barrio son, o fueron alguna vez, adecos o copeyanos, no por razones políticas sino básicamente por razones sociales y emocionales, y son las mismas razones por las cuales hoy son mayoritariamente chavistas. Ellos -los adequitos y los copeyanitos del barrio-, independientemente que estén inactivos, o descontentos con sus dirigentes, o abandonados, son el eslabón perdido de las campañas opositoras desde hace más de 10 años. Por supuesto, esta es mayor responsabilidad de quienes son los dirigentes de ambos partidos. Pero lo que importa para el presente análisis es que en las barriadas populares venezolanas aun sobreviven (más de lo que muchos suponen) muchos adecos "hasta la muerte", porque son adecos por las mismas razones por la que muchos son "magallaneros" o "caraquistas", no importa si el equipo tiene malos manager, o malos jugadores, o si han cometido muchos errores en el campo, y llevan muchos años perdiendo, porque la conexión de ellos con AD es más política que emocional. Lo mismo que pasa con los chavistas y Chávez. Ese es el lugar común de ambos. Y lo importante es que allí, en ese escenario y con esos personajes, es que se decide el destino de ambos candidatos.

Lo peor es que algunos factores de la campaña de Capriles rechazan a los adecos (por las mismas razones que rechazan a los chavistas "pata en el suelo") y eso puede afectar los resultados. Decir que los adecos y los copeyanos son "una raya" para la campaña de Capriles porque "son objeto de un alto rechazo en la población" es un error estratégico y parten de una falsa premisa. Quienes verdaderamente rechazan a los adecos son los mismos factores de la clase media que siempre expresaron rechazo hacia los militantes y dirigentes de Acción Democrática en el pasado debido a que su manera de hacer política y a sus valores chocaban con los paradigmas de la clase media.

EL ESLABÓN PERDIDO

El liderazgo que hoy ejerce Hugo Chávez sobre la población excluida y pobre es el mismo que ejerció sobre éstos, durante medio siglo, Acción Democrática (vista como comunidad social más que estrictamente política), y que posteriormente lo perdió cuando la conexión emocional que había entre los dirigentes y las bases partidistas fue reemplazada por una brutal relación utilitaria, generando un divorcio significativo entre ellos, lo cual terminó en un éxodo masivo de los militantes de base hacia lo que hoy se conoce como chavismo.

Esta crisis de liderazgo popular es la tragedia opositora y que hace peso enorme en los horas electorales. ¿Lograrán Capriles y la Oposición penetrar esa muralla con efectividad y resultados tangibles en 10 semanas? Claro que sí es posible lograrlo. Sólo requieren una estrategia adecuada, y que por ahora, se desconoce si lo están haciendo o no. En el Estado Anzoátegui, durante las elecciones parlamentarias, se desplegaron estrategias adecuadas y ya vimos los resultados. Fue un arrase total.

Lo cierto es que en 30 días, luego de la impactante manifestación del día de la inscripción de la candidatura de Capriles en el CNE, y de muchas otras marchas a nivel nacional, los estudios no reflejan avance alguno, y tienen 10 semanas plazo para revertir la tendencia.

Luego del impacto de las elecciones primarias opositoras en Febrero/2012, con una concurrencia impresionante de más de 3 millones de activistas (en su mayoría de clase media), y una contundente victoria de Henrique Capriles, se creó el slogan "Tú y dos más", es decir, el 1 X 3 en vez del 1 X 10, saliendo a la búsqueda de 2 electores adicionales por cada activista que participó en las primarias, trazándose la meta global de 9 millones de votos. Por supuesto, no se trata de "Tú y dos opositores más" sino de "Tú y dos chavistas moderados más (especialmente los que alguna vez fueron adecos y copeyanos porque son los más cautivos) que hay que descubrir, volver a enamorar, convencer y comprometerlos a votar. Y allí está la clave. Sencillo.

Gobernadores y alcaldes. Henrique Capriles debe contar con el apoyo efectivo de gobernadores y alcaldes en ejercicio así como de los candidatos a gobernadores y alcaldes, porque él por sí sólo no cuenta con tiempo suficiente para la gigantesca y puntual tarea de buscar 1 millón y medio de nuevos votos en los estratos C y D en sus propias casas, convencerlos, organizarlos y llevarlos a votar. En primer lugar, debe apoyarse en los gobernadores y alcaldes en ejercicio, y desplegar con ellos las acciones para llegar a cuotas determinadas de nuevos electores, con estrategias específicas y dirigidas. En segundo lugar, debe apoyarse también en los candidatos a gobernador y alcaldes de los estados controlados por el chavismo, y facultarlos correctamente (organizativa y financieramente) para la ejecución acertada de las estrategias.

Si este paso no se concreta, dudamos que Capriles logre desplazar a Hugo Chávez.

¿Por qué Henrique Capriles no creció en las encuestas después de sus actos públicos masivos? La gran movilización de adeptos que convocó Henrique Capriles cuando inscribió su candidatura ante el CNE (además de las subsiguientes movilizaciones de seguidores en importantes ciudades del país), y que podía presagiar un salto importante en la opinión de los electores, fue neutralizada por la reaparición vigorosa de Hugo Chávez, al día siguiente, reanimando a los seguidores chavistas que estaban preocupados y desmotivados por su estado de salud, especialmente porque hasta se temía que él no se presentara como candidato.

Qué necesita Henrique Capriles para ganar

1. Continuar recorriendo el país y dar contundentes demostraciones de fuerza que generen confianza a 1.4 millones de opositores que piensan que el ganador de las elecciones de Octubre será Hugo Chávez (*DatinCorp, Junio 2012*).
2. Desplegar una campaña en los medios de comunicación, especialmente la televisión, de alto impacto emocional.
3. Enfocarse en los estratos sociales C y D para conquistar el 1.5 millón de votos nuevos que necesita para ganarle a Hugo Chávez. Superar el Síndrome de Clase Media como factor dominante en la Oposición.
4. Facultar organizativa y financieramente a los gobernadores y alcaldes (tanto los que están en funciones de gobierno como los candidatos sin gobierno) para que ellos sean quienes desplieguen las estrategias casa a casa para la conquista de nuevos votos.
5. No excluir a nadie en la campaña. La misión de todo candidato, especialmente los que están en desventaja, es sumar votos.

CONCLUSIÓN

Un país totalmente polarizado en dos grandes bloques políticos y un cuadro electoral que tiende a cerrarse.

Nuestro Tablero Estratégico Electoral de Venezuela, para el corte de Junio 2012, indica que:

1. Venezuela está completamente polarizada electoralmente en dos bloques políticos dominantes: **Chavismo (45%) y Oposición (40%)**.
2. Hugo Chávez, aun cuando conserva un excelente apoyo político y electoral luego de 13 años de gobierno, ya llegó a su techo electoral, y su capacidad de crecer es casi cero. Se mantiene en 46%.
3. Los 13 años de gobierno de Hugo Chávez, la enfermedad que lo aqueja, la inseguridad ciudadana, la crisis eléctrica, el deterioro vial, y el desempleo son anclas que impiden un mayor crecimiento electoral del chavismo, a pesar de la gigantesca inversión en las Misiones Sociales.
4. La Oposición y Henrique Capriles, en cambio, tienen un margen de crecimiento que, aun cuando no es muy amplio, permitiría llegar al 07 de Octubre con un escenario más cerrado. Hoy, Henrique Capriles tiene el apoyo del 39% de los electores.
5. Henrique Capriles aun no ha logrado penetrar con efectividad el sector social donde está obligado a crecer: los estratos C y D.
6. Todo indica que la brecha entre Hugo Chávez y Henrique Capriles tiende a reducirse y llegaremos a un escenario electoral más estrecho el 07 de Octubre.



**DIAGNÓSTICO
POLÍTICO-ELECTORAL
DE VENEZUELA
JUNIO / 2012**

Ficha Técnica del Estudio



Objetivo General:

Poseer un diagnóstico confiable sobre el clima social, político y electoral de la República Bolivariana de Venezuela para las elecciones presidenciales del 07 de Octubre de 2012

Productos Logrados:

- El Instrumento del diagnóstico.
- Informe de los resultados, análisis lógico, recomendaciones generales, y desagregaciones por bloques geográficos nacional, con los cruces de variables que sugiera el consultor y/o el cliente sobre la base del instrumento desarrollado y aplicado.
- Informe resumen con todo el proceso desarrollado.

Operacionalidad del estudio:

El estudio se realizó a través de cinco etapas:

- 1. Etapa Preparatoria.** Se tomaron decisiones respecto al constructo que se iba a medir, su definición y forma de medida, así como el desarrollo y revisión de los reactivos construidos.
- 2. Etapa de Diseño.** En esta etapa se discutió el instrumento final con el cliente y se diseñaron la muestra y el trabajo de campo. El instrumento fue validado antes de su aplicación con una muestra piloto en campo.
- 3. Etapa de Campo.** En esta etapa se hizo uso del instrumento dentro de las condiciones en las que fue construido. Se aplicó el instrumento a los entrevistados preseleccionados directamente en sus hogares, de acuerdo a procedimientos establecidos en la metodología.
- 4. Etapa de Análisis de Resultados.** Una vez recabada la data del campo, se procedió a la revisión de la misma, luego se transcribió en nuestra base de datos, arrojando los resultados de la misma, y se procedió a generar el análisis estadístico.
- 5. Etapa de Análisis Lógico.** Esta es la fase final del estudio. El análisis lógico es la interpretación lógica y plana de los resultados arrojados por la investigación. Es el producto que a continuación estamos presentando.

El Universo:

El Universo lo constituyen todos los electores activos de la República Bolivariana de Venezuela.

Alcance Geográfico:

La cobertura geográfica del estudio comprende **18 estados de la República Bolivariana de Venezuela y el Distrito Capital**, cubriendo **90 Dominios Urbanos Mayores y Menores**, los cuales congregan el **94% del electorado del país**. Estos fueron desagregados por Regiones:

REGION	MUESTRA	ENTIDAD FEDERAL	DOMINIOS URBANOS MAYORES Y MENORES
CENTRO	528	Caracas DC	20 parroquias (de 22) del Distrito Capital
		Miranda	Municipios Guaicaipuro, Baruta, El Hatillo, Chacao, Sucre, Lander, Plaza y Zamora
		Vargas	Mamo, Catia La Mar, Maiquetía, La Gaira, Caraballeda
CENTRO-OCCIDENTE	350	Aragua	Maracay, Palo Negro, El Limón, La Victoria, Villa de Cura
		Carabobo	Valencia, Puerto Cabello, Guacara, Tocuyito, Naguanagua
OCCIDENTE	611	Lara	Barquisimeto, Cabudare, Carora
		Zulia	Maracaibo, San Francisco, Mara, Cabimas, Lagunillas
		Falcón	Coro, Punto Fijo, Pueblo Nuevo
ANDES	251	Táchira	San Cristóbal, Táriba, Rubio
		Mérida	Mérida, Matríz, El Vigía
		Trujillo	Valera, Boconó, Trujillo, Carvajal, Pampan
LLANOS	200	Barinas	Barinas, Barinita
		Portuguesa	Guanare, Acarigua
		Guárico	San Juan de los Morros, Calabozo, Valle de La Pascua
ORIENTE-GUAYANA	440	Anzoátegui	Barcelona, Puerto La Cruz, Anaco, San Mateo, El Tigre
		Nva. Esparta	Porlamar, Pampatar, La Asunción, El Valle
		Monagas	Maturín, Punta de Mata, Temblador
		Sucre	Cumaná, Carúpano, Cariaco
		Bolívar	Ciudad Bolívar, Puerto Ordaz, San Félix, Upata

TOTAL COBERTURA GEOGRÁFICA

6 REGIONES

2.380 entrevistas 19 Entidades Fed.

90 Dominios Urbanos Mayores y Menores

Los Entrevistados:

Los entrevistados son Electores Activos, inscritos en el Registro Electoral Permanente del Consejo Nacional Electoral

Diseño de la Muestra:

La muestra fue diseñada bajo el método probabilístico tetraetápico (comenzando con la selección de las áreas urbanas, luego las selección de las manzanas, la selección de las viviendas, y finalmente la selección de los entrevistados), tomando en consideración las desagregaciones planteadas en la cobertura.

Tamaño de la muestra:

El tamaño "n" global de la muestra fue de 2.380 electores entrevistados, con un error máximo muestral esperado de 1,7%, y con un Nivel de Confianza del 95% para todas las desagregaciones.

Este tamaño de muestra se calculó tomando en cuenta el listado de electores que aparecen en el Registro Electoral Permanente del Consejo Nacional Electoral año 2010.

- **Marco Muestral:** El marco muestral estuvo conformado por el número de electores que existen en el área geográfica bajo estudio.
- **Estrategia de campo:** Se entrevistaron a los electores exclusivamente en sus hogares.

Estrategia de campo:

Se entrevistaron a los electores estrictamente en sus hogares, clasificándolos por Tipo de Vivienda, Edad y Sexo.

- **Desagregación de la muestra por Sexo:** 49% Masculino y 51% Femenino
- **Desagregación de la muestra por Edades:** 18-24 años: 14% / 25-30 años: 21% / 31-50 años: 39% / 51 años y más: 26%
- **Desagregación de la muestra por Tipo de Vivienda:** A-B: 15%, C: 36%, D-E: 49%

Supervisión:

La supervisión fue 100% en campo.

Fecha de Referencia del estudio:

Del 15 al 25 de Junio de 2012

Análisis de Resultados:

- **Revisión:** Todo el trabajo de campo fue cuidadosamente supervisado, y cada uno de los cuestionarios minuciosamente revisados, con el fin de garantizar la calidad del dato.
- **Procesamiento:** Las respuestas de los electores a las escalas fueron transcritas en una base de datos que fue procesada mediante un paquete estadístico, lo cual permitió analizar las opiniones emitidas por los electores.
- **Análisis Estadístico:** Una vez obtenidos los datos transcritos, se procedió a realizar el análisis estadístico de acuerdo a la desagregación por Bloques Geográficos, y Cruces de Variables por Definición Política, Edad, Sexo, Tipo de Vivienda y Gran Caracas.
- **Informe Final:** Después de la etapa anterior se procedió a redactar el informe resumen con la información de todo el proceso desarrollado, el análisis lógico, y la elaboración de la presentación en pantalla de los resultados.

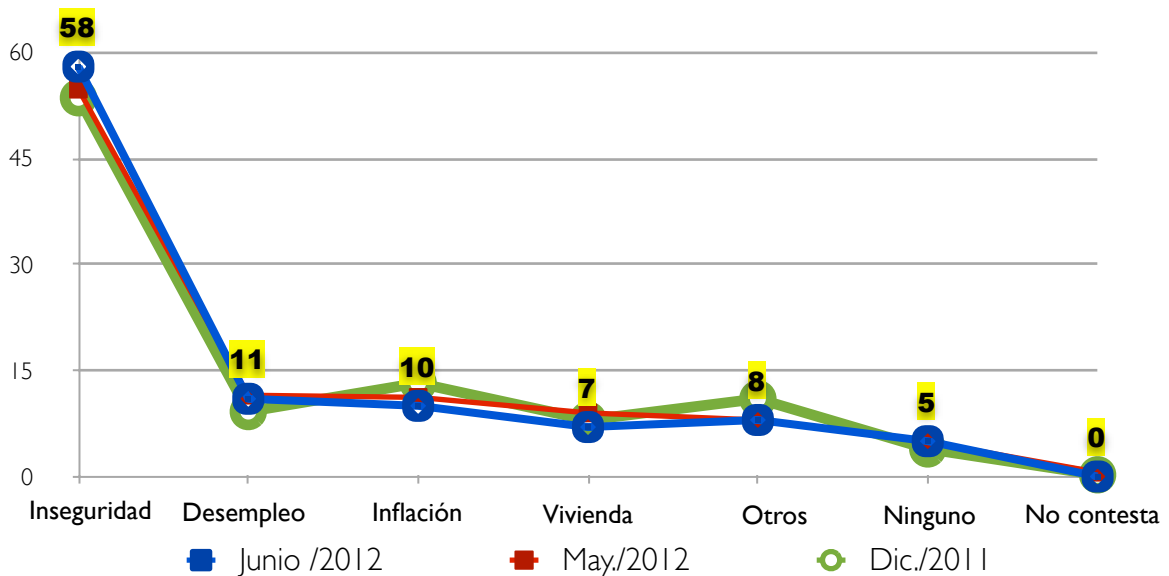
Hallazgos Relevantes

Estudio DatinCorp / Junio 2012



PROBLEMAS QUE MÁS AFECTAN A LOS ELECTORES. La Inseguridad sigue siendo el problema más relevante de los venezolanos (58%), y tuvo un incremento de 3 puntos respecto al mes anterior. Le siguen el desempleo (11%) y la inflación (10%). En la identificación de los problemas más relevantes que afectan más a los electores, hay poca variación respecto a Mayo de 2012.

Problemas que más afectan a los electores



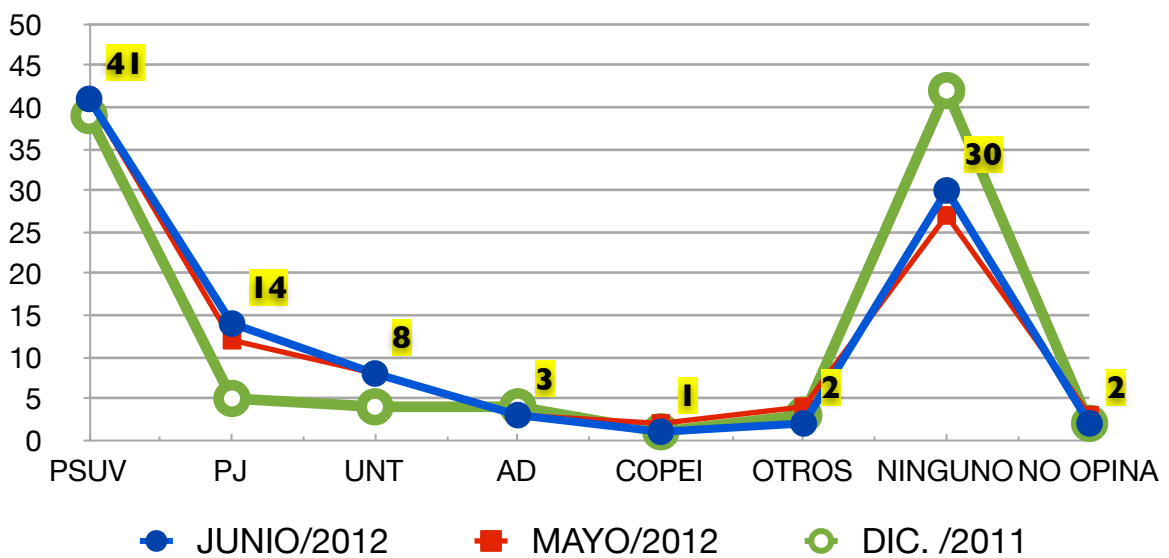
PROBLEMAS QUE AFECTAN A ELECTORES				
ítems	Dic./11	May/12	Jun/12	Variación mensual
Inseguridad	54	55	58	+ 3
Costo de la Vida	13	11	10	-1
Desempleo	9	12	11	-1
Vivienda	8	9	7	-2
Salud	2	2	2	0
Otros Problemas	9	5	6	+1
Ninguno	4	5	5	0



PARTIDOS POLÍTICOS. EL PSUV sigue siendo el primer partido político del país (41%).

Primero Justicia continúa ascendiendo sumando dos puntos más respecto al mes anterior (en Junio tiene 14% versus 12% en Mayo). Un Nuevo Tiempo continúa igual (8%), y AD 3%. El resto de los partidos están por debajo del rango de 2 puntos. Los independientes suben 3 puntos respecto al mes anterior: El PSUV está altamente posicionado en los estratos de viviendas C, D-E, mientras que Primero Justicia tiene mayor presencia en los estratos de viviendas A-B y C. Respecto a las edades, el 41% de los jóvenes de 18 a 24 años de edad (en su mayoría nuevos votantes en elecciones presidenciales) se identifica con el PSUV, mientras el 14% lo hace con Primero Justicia.

Posicionamiento de los partidos políticos venezolanos

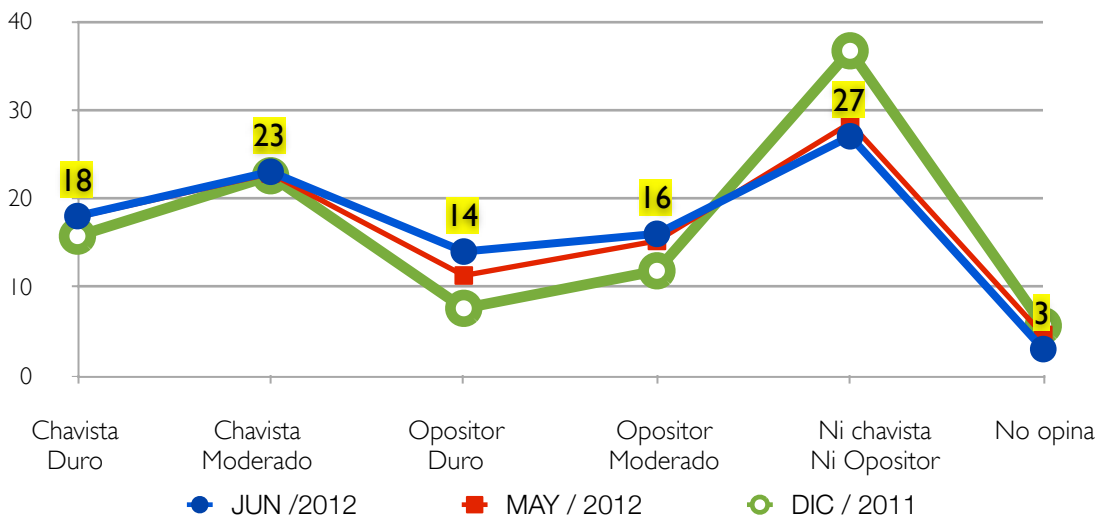


POSICIONAMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS				
Ítems	Dic. /11	May/12	Jun/12	Variación mensual
PSUV	39	41	41	0
PRIMERO JUSTICIA	5	12	14	+ 2
UN NUEVO TIEMPO	4	8	8	0
AD	4	3	3	0
COPEI	1	2	1	-1
OTROS	3	4	2	-2
NINGUNO	42	27	30	+3
NO OPINA	2	3	2	-1



DEFINICIÓN POLÍTICA. Quienes se definen como **chavistas** se mantienen en la misma proporción del mes anterior (41%), mientras que quienes se definen como opositores continúan subiendo pasando ahora a un 30% (3 puntos más que el mes anterior); y quienes no son ni chavistas ni opositores siguen descendiendo, pasando del 29% en Mayo a 27% en Junio. Comparando los resultados de Junio con los de Diciembre 2011, quienes se definen como NiNi (ni chavistas ni opositores), en el momento de ser abordados por nuestro equipo de campo, han disminuido 10 puntos porcentuales, mientras que la oposición ha crecido 10 puntos en el mismo periodo. El chavismo, por su parte, en los últimos 7 meses sólo ha crecido 2 puntos. De este hallazgo surgen dos hipótesis: uno, que la mayoría de quienes se definen como NiNi se está desplazando hacia la oposición; o dos, que nunca fueron tales NiNi y que ahora, en la medida en que se acercan las elecciones presidenciales de Octubre, están tomando partido más abiertamente. Los Ni-Ni están distribuidos en forma igual en todos los estratos sociales, sexo y edades.

Cómo se definen los electores ante los bloques políticos dominantes en Venezuela



DEFINICIÓN POLÍTICA GENERAL DE LOS ELECTORES

Ítems	Dic. / 11	Mayo	Junio	Variación mensual
CHAVISTA DURO	16	18	18	0
CHAVISTA MODERADO	23	23	23	0
OPOSITOR DURO	8	11	14	+ 3
OPOSITOR MODERADO	12	15	16	+ 1
NI CHAVISTA NI OPOSITOR	37	29	27	-2
NO SABE / NO OPINA	6	4	3	-1

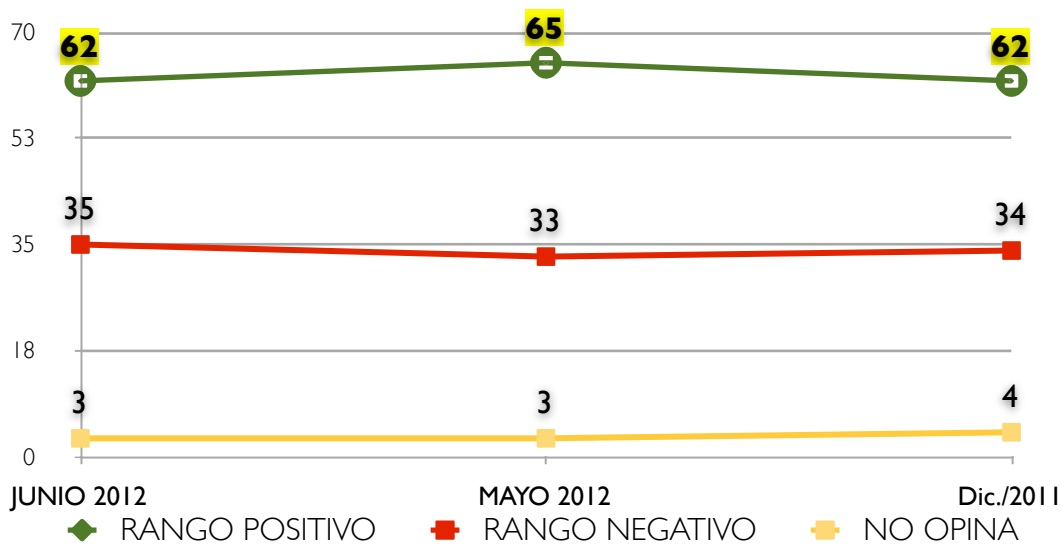
DEFINICIÓN POLÍTICA HOY	
CHAVISTAS	41
OPOSITOR	30
NI-NI	27



EVALUACIÓN GENERAL DEL GOBIERNO NACIONAL.

El desempeño personal de Hugo Chávez como Presidente de la República tiene una aprobación del 62% registrando una baja de 3 puntos respecto a Mayo/12. El 61% de quienes se definen como Ni Chavistas Ni Opositores ubica la gestión del presidente Chávez en el rango positivo; y un 34% de éstos califica como negativa la gestión. El 75% de los electores de los estratos D-E percibe como positivo el desempeño presidencial. El 67% de los electores jóvenes también aprueba la gestión de Hugo Chávez.

Evaluación del desempeño personal de Hugo Chávez como Presidente de la República



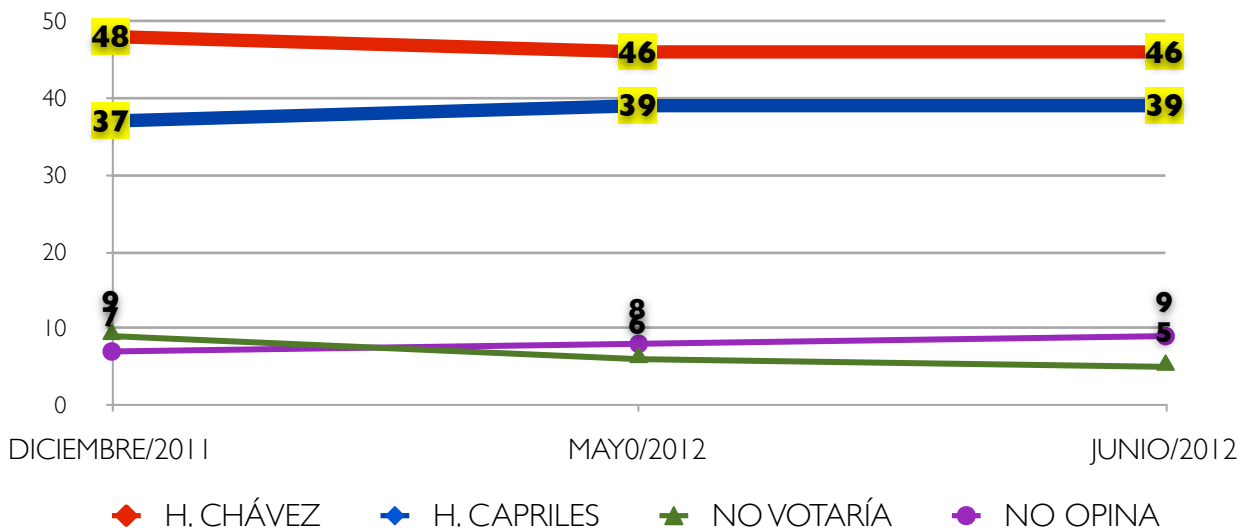
TOTAL NACIONAL				
ítems	Dic. /11	May/12	Jun/12	Variación mensual
RANGO POSITIVO	63%	65%	62%	-3
<i>Excelente</i>	14	18	19	+1
<i>Buena</i>	28	28	25	-3
<i>Regular hacia Buena</i>	21	19	18	-1
RANGO NEGATIVO	34%	33%	35%	+2
<i>Regular hacia Mala</i>	13	11	11	0
<i>Mala</i>	10	10	11	+1
<i>Muy Mala</i>	11	12	13	+1



INTENCIÓN DEL VOTO / PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

La tendencia del voto de los venezolanos no ha variado nada en Junio respecto a Mayo. Hugo Chávez sigue conservando un apoyo del 46% de los electores, mientras que Henrique Capriles sigue respaldado por el 39%. Es una diferencia de 7 puntos entre ambos candidatos. Del estudio se desprende que un 5% de quienes se definen como chavistas en el reactivo anterior, están votando por Henrique Capriles; y el 32% de quienes se definen como Ni-Ni están votando por Henrique Capriles, mientras que un 24% lo hace por Hugo Chávez. Encontramos, asimismo, que un 27% de los Ni-Ni permanecen indecisos en su voto presidencial, y un 16% indica que no votará por ninguno de los dos candidatos. También encontramos como hallazgo relevante que, entre todos los rangos de edad, quienes más se identifican con Hugo Chávez son los jóvenes de 18 a 24 años de edad. El 39% de estos apoya a Capriles. En cuanto al sexo de los electores, ninguno de los candidatos tiene el apoyo preponderante de alguno de los sexos.

Tendencia del voto para la Presidencia de la República



TENDENCIA DEL VOTO / PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

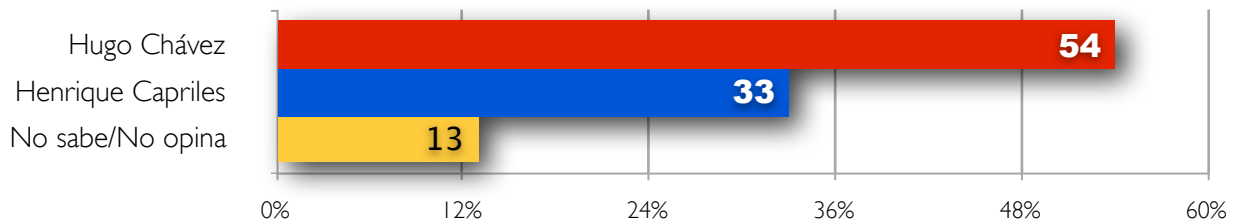
Ítems	Dic /11	May /12	Jun/12	Variación mensual
Hugo Chávez	48	46	46	0
Henrique Capriles	37	39	39	0
No votaría	9	6	5	-1
No sabe / No Opina	7	8	9	+1



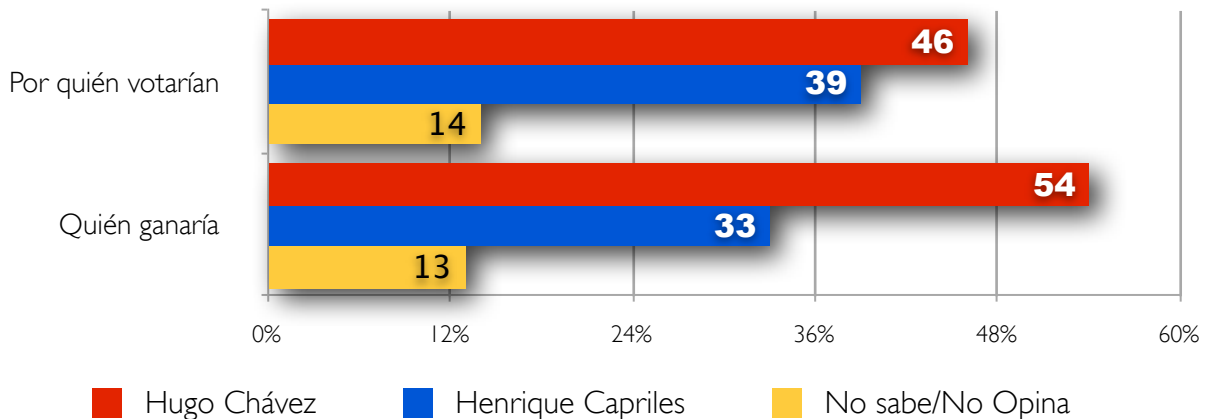
PERCEPCIÓN DE QUIÉN GANARÁ LAS ELECCIONES A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

Cuando se indaga en los electores cuál es su percepción acerca de quién ganará las elecciones, independientemente de quien sea su candidato preferido, la mayoría (el 54%) piensa que el ganador de los comicios del 07 de Octubre/12 será Hugo Chávez, mientras que el 33% piensa que Henrique Capriles. Al hacer un cruce de variables, descubrimos que el 19% de quienes se definen como Opositores piensa que es Hugo Chávez quien ganará las elecciones, mientras que sólo el 6% de quienes se definen como Chavistas piensa que el ganador de la elección presidencial será Henrique Capriles. En el mismo cruce de variables, detectamos que para el 43% de quienes se definen como Ni-Ni el ganador será Hugo Chávez, para el 25% el ganador será Henrique Capriles, pero un tercio (32%) no sabe quién será el vencedor de Octubre. El mismo fenómeno se presenta en los sectores sociales donde la Oposición y Henrique Capriles tienen mayor ascendencia: el 26% de los electores de los estratos A-B piensa que el ganador será Hugo Chávez, pero también encontramos que el 25% de los estratos D-E piensa que el ganador será Henrique Capriles.

Quién tiene más posibilidades de ganar las elecciones para la Presidencia de la República, según los electores



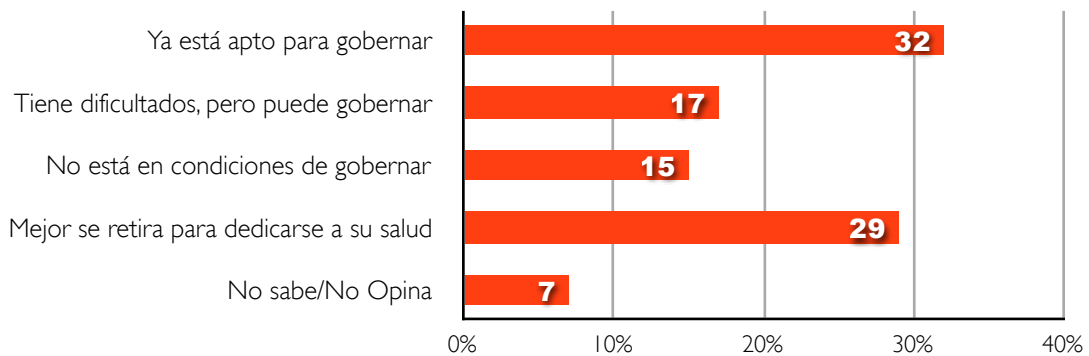
Comparativo entre quienes tienen definido su candidato presidencial y su opinión sobre quién tiene mayores posibilidades de ganar



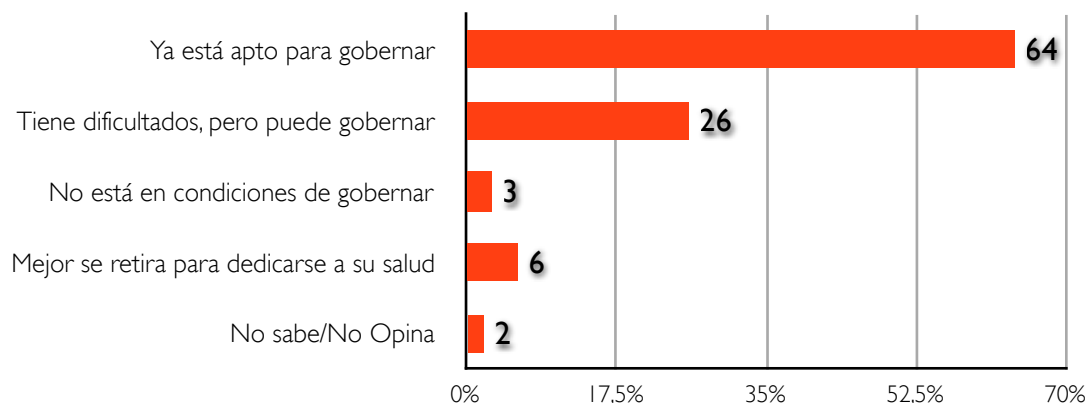


DESTINO DEL PRESIDENTE CHÁVEZ ANTE SU ENFERMEDAD. Cuando se indagó la percepción de los electores sobre el estado de salud del presidente Chávez y sus posibilidades de continuar gobernando, el 32% sostiene que ya está apto para gobernar y un 17% reconoce que aún tiene dificultades de salud pero a pesar de ello puede gobernar. Es decir, sólo la mitad de los venezolanos considera que el presidente Chávez está en condiciones de seguir gobernando a pesar de sus problemas de salud. En cambio, un 15% sostiene que, por razones de salud, el presidente Chávez ya no está en condiciones de continuar gobernando, y un 29% dice que mejor se retira de las funciones de gobierno y se dedica a mejorar su salud. En este caso, un 44% de los electores afirma que el presidente Chávez no está en condiciones de continuar gobernando y debe retirarse para dedicarse a recuperar su salud. Entre estos últimos, encontramos que el 9% de quienes dicen ser Chavistas creen que el presidente Chávez no debe seguir en el gobierno y debe dedicarse a mejorar su salud.

Cómo perciben los **electores** en general el destino del presidente Chávez, de acuerdo a sus dificultades de salud



Cómo perciben los **chavistas** el destino del presidente Chávez, de acuerdo a sus dificultades de salud



TABLAS DE FRECUENCIAS DEL ESTUDIO

DESAGREGACION POR REGIONES